



INTMEDIA – российский системный интегратор, работающий в области мультимедийных технологий с 1992 года. Компания имеет длительную историю сотрудничества с ведущими музеями страны и накопила уникальный опыт по интеграции высокотехнологичных аудиовизуальных решений в экспозиционное пространство.

INTMEDIA выполняет:

- проектирование и разработку инженерно-технических AV решений;
- инсталляцию и настройку мультимедийных комплексов;
- гарантийное обслуживание, расширение и обновление комплексов;
- техническое консультирование;
- подготовку контента любой сложности.

INTMEDIA

www.intmedia.ru

Тел: +7 495 221-26-46

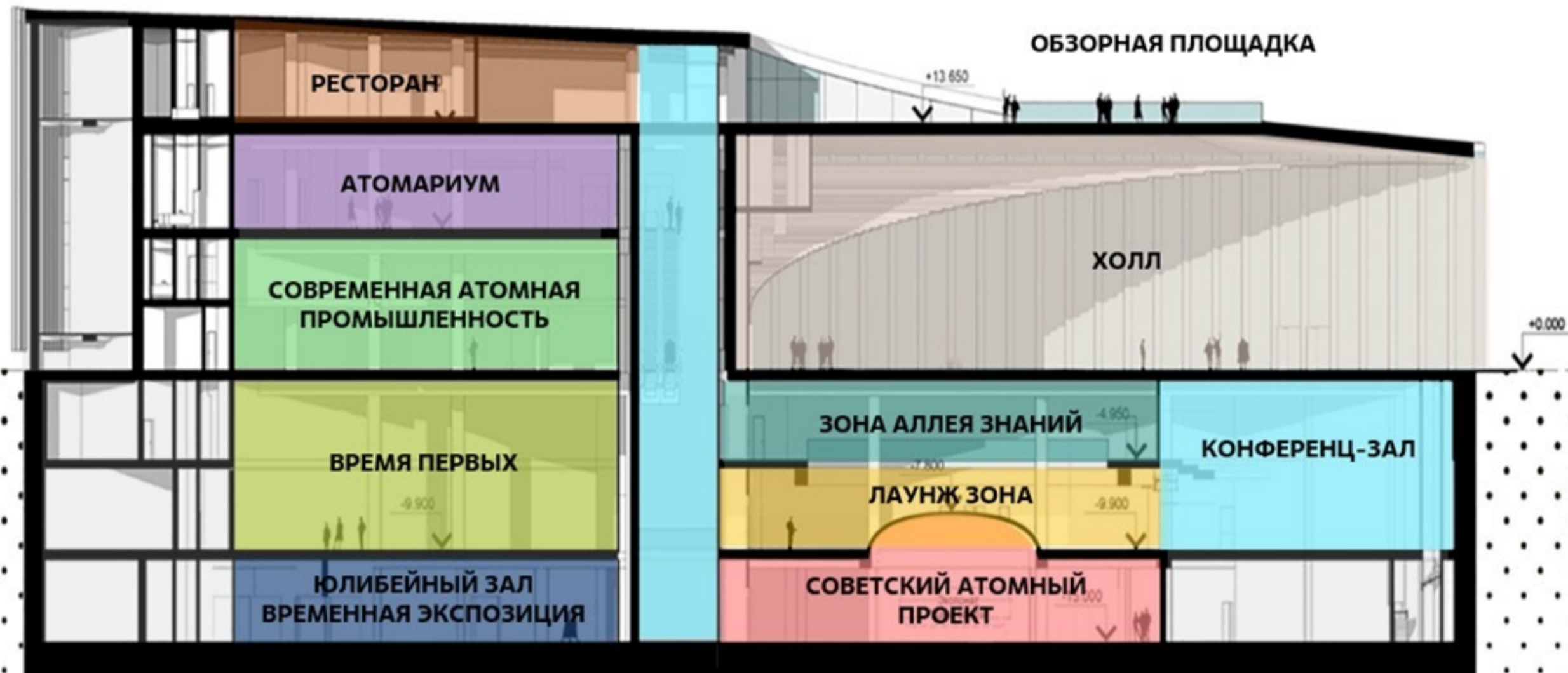
Дизайн-завод, Москва,

ул. Большая Новодмитровская, 36, корпус 2,

этаж 2, офис INTMEDIA

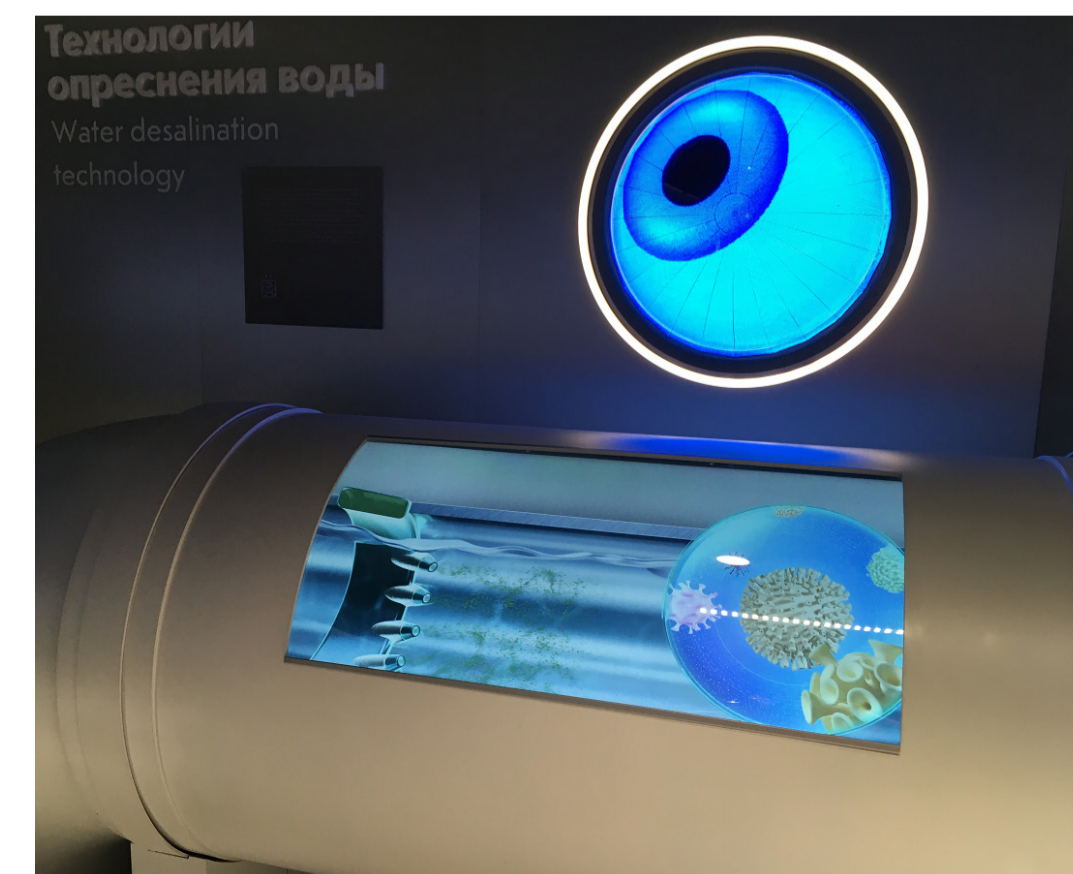
Профессиональное признание:

INTMEDIA – неоднократный призёр конкурсов в области профессионального аудио-видео оборудования и системной интеграции PROINTEGRATION AWARDS и финалист EMEA InAVation Awards.



Экспозиция, расположенная на нескольких этажах павильона, общая площадь которого более 25 тысяч квадратных метров и вместимость более 2 тысяч человек, посвящена истории становления ядерной науки, использованию энергии атома в мирных и оборонных целях, современному состоянию атомной отрасли и её перспективам. Масштабный проект с применением множества дисплеев, медиасерверов, световых приборов и прочей техники требовал организации крупных программно-аппаратных комплексов с единым управлением для оптимизации процессов эксплуатации и обслуживания оборудования. Интмедиа предложила использовать программную среду Pixilab Blocks, показавшую свою эффективность во многих музейных проектах. Управление происходит с сервера, который по внутренней защищенной сети соединён со всем оборудованием, хранит настройки и сценарии, распределяет контент. Сейчас сервер обслуживает следующие зоны: "Советский атомный проект", "Время первых", "Современная атомная промышленность". В дальнейшем планируется расширение на другие зоны.

На фото справа внизу — система аудиоида в экспозиции "Современная атомная промышленность". Место, где посетителей ждёт гид, отмечено "глазом", после инициации QR кодом внутри "глаза" появляется рассказчик.





С использованием Blocks организован аудиогид во всем павильоне, инсталляция "Рубка атомного ледокола". Сотрудники с мобильного устройства, подключенного к серверу Blocks, включают и выключают весь комплекс зоны "Советский атомный проект" и "Время первых", используют разные сценарии показа, при необходимости настраивают громкость звука и интенсивность света, могут удалённо менять и дополнять контент, централизованно хранящийся на сервере Blocks.

В экспозиции есть инсталляции, где в качестве подсистемы используются медиасерверы на базе ПО Dataton WATCHOUT (сшивка панорамы, отображения купольной проекции, вывода на дисплеи, настройки геометрических искажений и т.д.)

На фото справа – инсталляция "Рубка атомного ледокола "Ленин" (экспозиция "Время первых"). Watchout: проекция и мониторы. На Blocks — сценарий, запуск шоу, регулировка уровня звука, мониторинг циклов подвижной платформы (имитация вибраций при прохождении ледовых полей), мониторинг готовности платформы к работе. Контроль и управление — с планшета сотрудника.

На фото слева — интерактивные мониторы, здесь посетители могут подписаться под договором о нераспространении ядерного оружия и отправить этот документ на свою почту. Контент на все мониторы дистрибутируется с сервера Blocks (экспозиция "Советский атомный проект").

Подробнее — на <https://intmedia.ru/installyatsii/museum/1501-atom>



В залах Инженерного дома Петропавловской крепости 23 декабря 2021 открылась выставка "Ленинградское детство. 1920-1980".

О том, как жили дети Ленинграда в советское время, рассказывают предметы из фондов Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

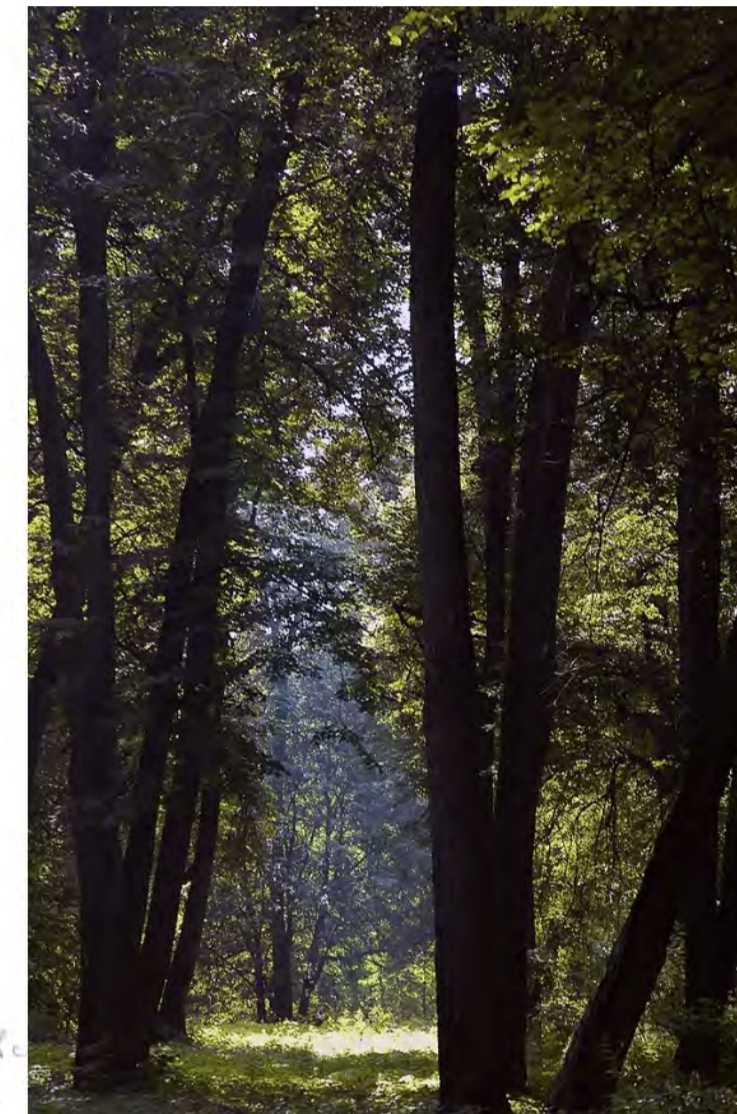
INTMEDIA разработала дизайн и построила экспозицию, был подготовлен мультимедийный контент (фильмы, слайд-шоу, аудиоматериалы, информационные системы).

Мультимедийные материалы создают контекст для экспозиции. Видео, смонтированное из хроники, демонстрируют проекционные системы.

Озвученные воспоминания и письма современников посетители могут услышать, воспользовавшись наушниками. Сильное впечатление производят письма школьников блокадного Ленинграда, прочитанные их сегодняшним ровесником.

Слайд-шоу, составленные из оцифрованных архивных фотографий и документов, представлены на дисплеях.

Среди экспонатов, вызывающих большой интерес – настольные игры советского времени. И в них можно поиграть.



К 200-летию юбилею Ф.М.Достоевского вновь открылась музей-усадьба "Даровое". Усадьба входит в состав музея-заповедника «Зарайский кремль».

INTMEDIA организовала систему медиагида по усадьбе. Контент гида посетители получают на свой смартфон через браузер. Интернет для этого не нужен, используется внутренняя беспроводная сеть. Вход смартфона в сеть происходит по QR-коду, напечатанному на билете.

Точки интереса на маршруте экскурсии пронумерованы. Набрав нужный номер, посетитель услышит рассказ виртуального экскурсовода и увидит изображения, иллюстрирующие этот рассказ. Система медиагида установлена на сервере с программным обеспечением Pixilab BLOCKS.. Посетители пользуются своими личными смартфонами, что облегчает музею задачу по обслуживанию медиагида.

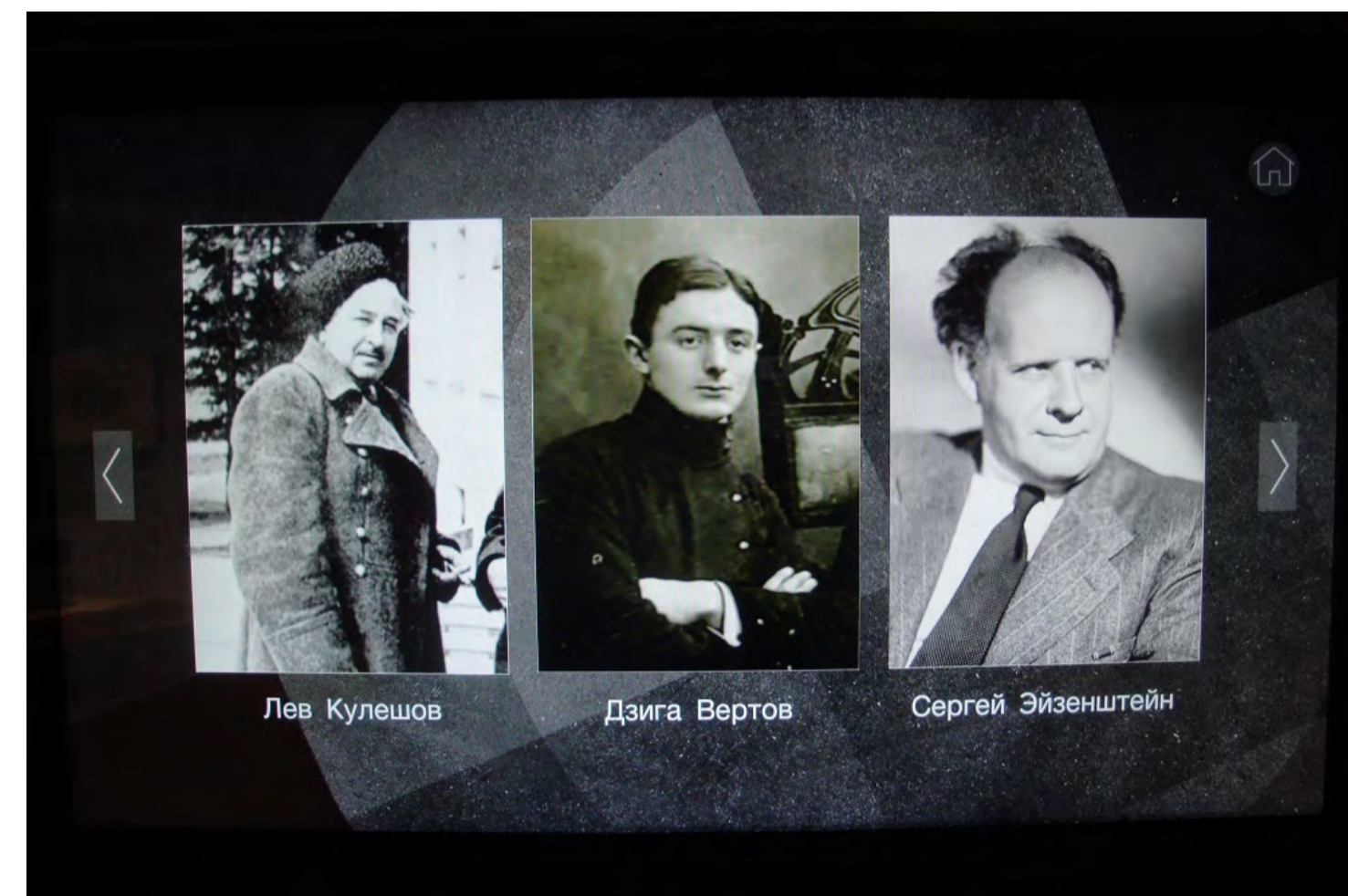
К серверу BLOCKS для централизованного управления и обновления контента подключены также дисплеи высокого разрешения, демонстрирующие тематические фильмы.



В предельно короткие сроки INTMEDIA разработала дизайн и построила экспозицию, включая систему освещения, был подготовлен мультимедийный контент (анимационные фильмы и фильмы на основе архивных киноматериалов, а также интерактивные информационные системы для всех разделов экспозиции).

Экспозиция размещена в трёх залах.

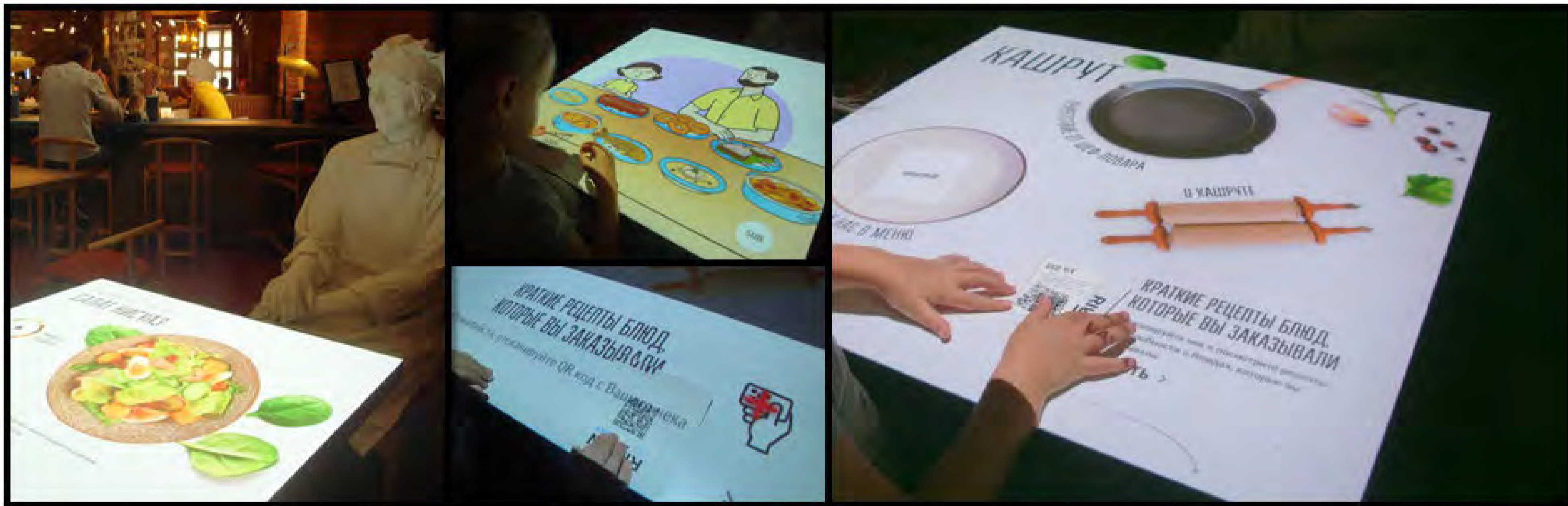
В центре первого зала расположена витрина с экспонатами, стилизованная под ленту конвейера. Два просветных экрана над "конвейером" - это часть конструктивистского арт-объекта. Лента конвейера продолжается и во втором зале. Интерактивные дисплеи с информационными материалами по темам вмонтированы в витрину-конвейер в каждом из двух залов.



Третий зал - зал кино и театра. В центре - экран с роликом, демонстрирующим эксперименты авангардистов на театральных сценах (Биомеханика Мейерхольда).

Часть пространства третьего зала отгорожена полупрозрачными лёгкими шторами - это мини-кинотеатр. Для зрителей установлены конструктивистские кресла из гофрокартона (автор - Евгений Богданов).

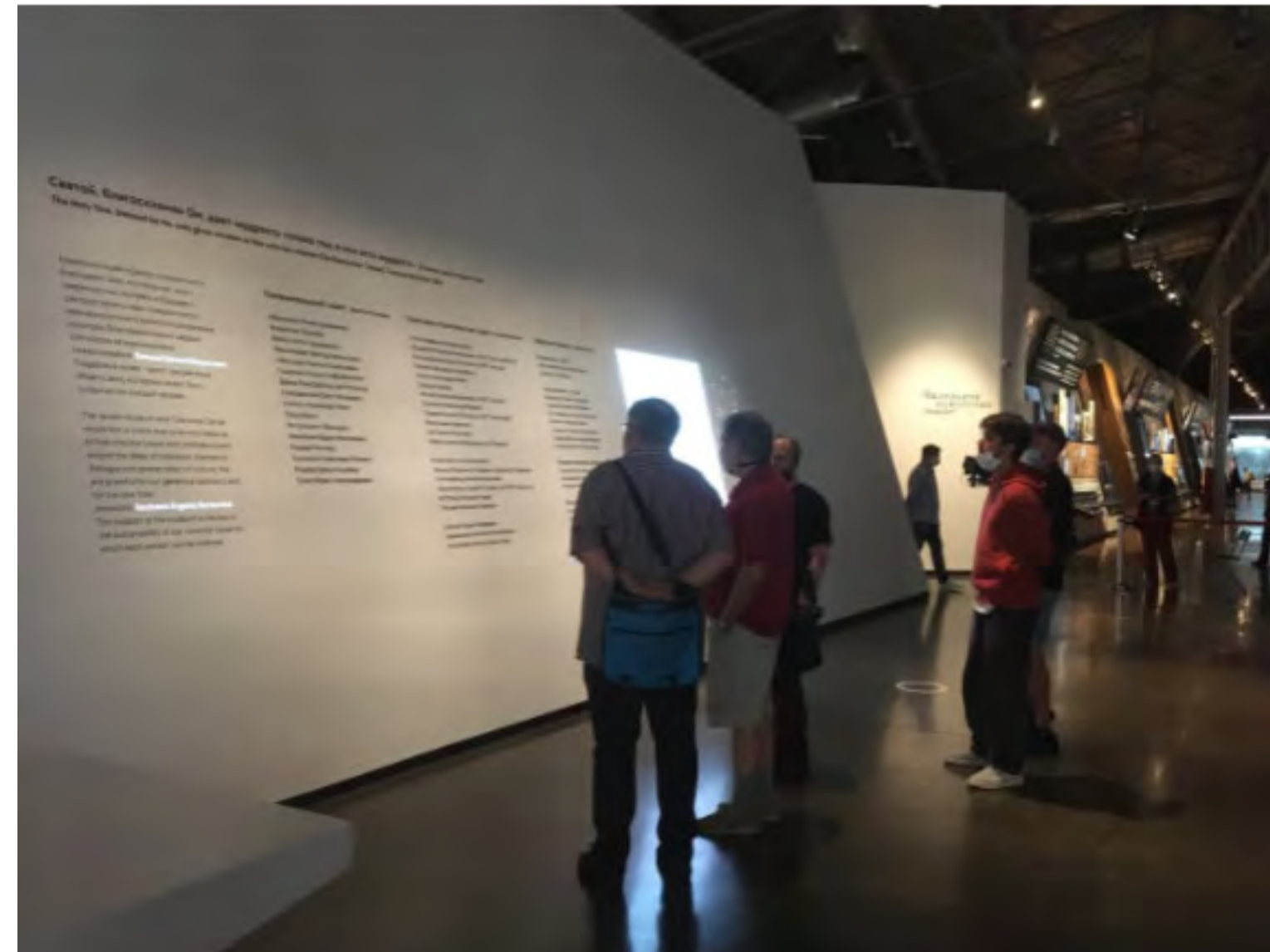
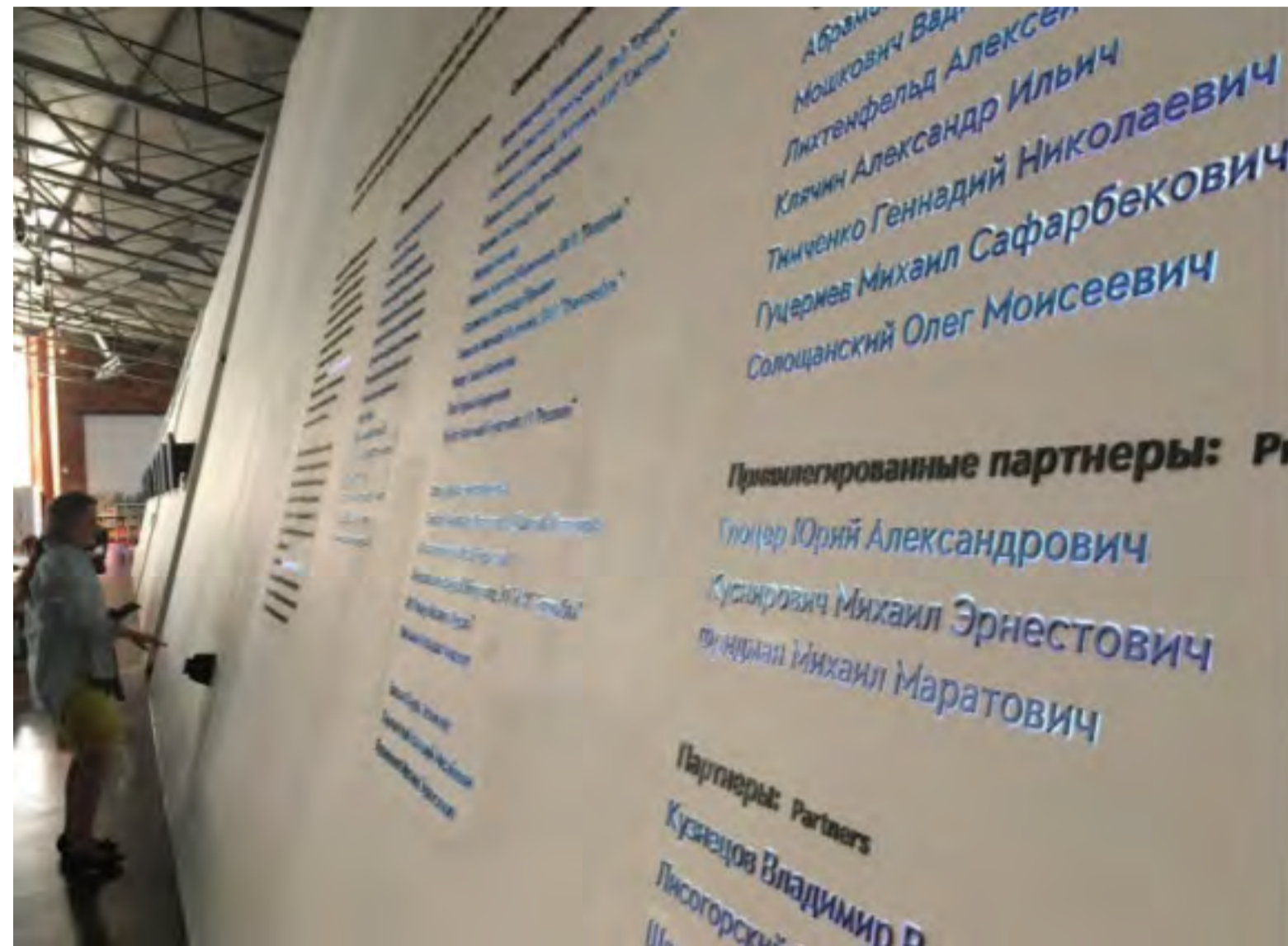
О мире театра и кино эпохи авангарда рассказывает и интерактивный информационный дисплей.



Информационный столик в ресторане музея

При помощи интерактивной проекции посетители могут познакомиться с правилами кашрута (видео со звуком), рецептами национальной кухни, изучить меню ресторана. Поднеся свой чек с QR-кодом к сканеру, можно узнать рецепты тех блюд, которые вы только что попробовали.

Специалисты INTMEDIA разработали программное обеспечение для этой инсталляции, включая интерфейс администратора базы данных, шаблон страниц меню, а также ПО для распознавания QR кодов и его синхронизации с базой данных меню ресторана. Все ролики и изображения предоставлены музеем.



Проекция на стену спонсоров при входе в музей

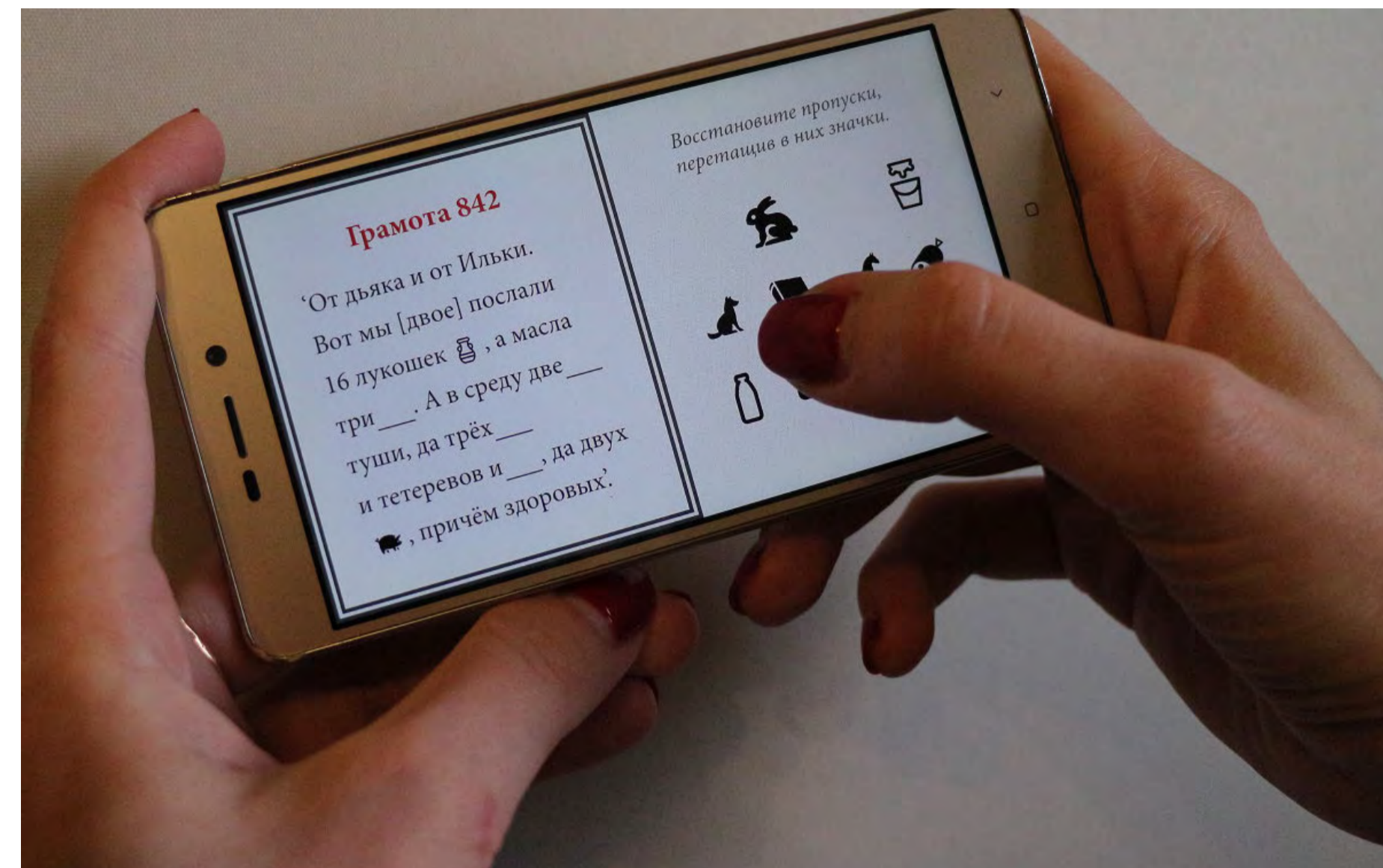
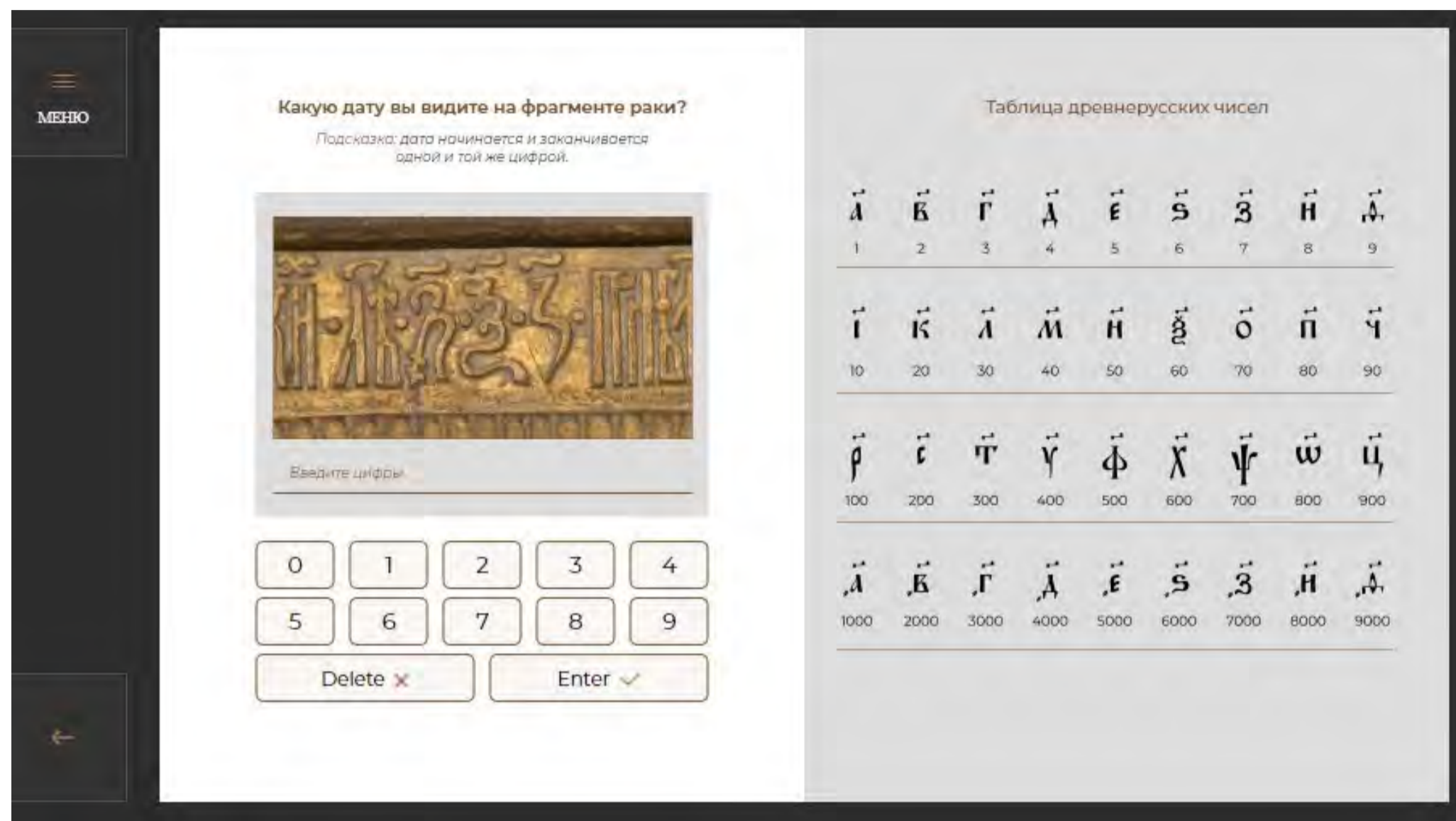
Объемные буквы подсвечены, «обведены» проекцией. Когда камера, подключенная к проекционной системе и ориентированная на площадку у стены, видит посетителя, проецируемые буквы вдруг рассыпаются, перемещаются и собираются в новый текст.

Сотрудники музея могут оперативно, без рендеринга, добавлять к проекции имена новых спонсоров, пользуясь текстовым редактором, встроенным в ПО Dataton WATCHOUT.

Инженеры INTMEDIA выполнили настройку геометрических искажений для совмещения контента с реальными буквами и интеграцию камеры с медиасервером и ПО Dataton WATCHOUT.

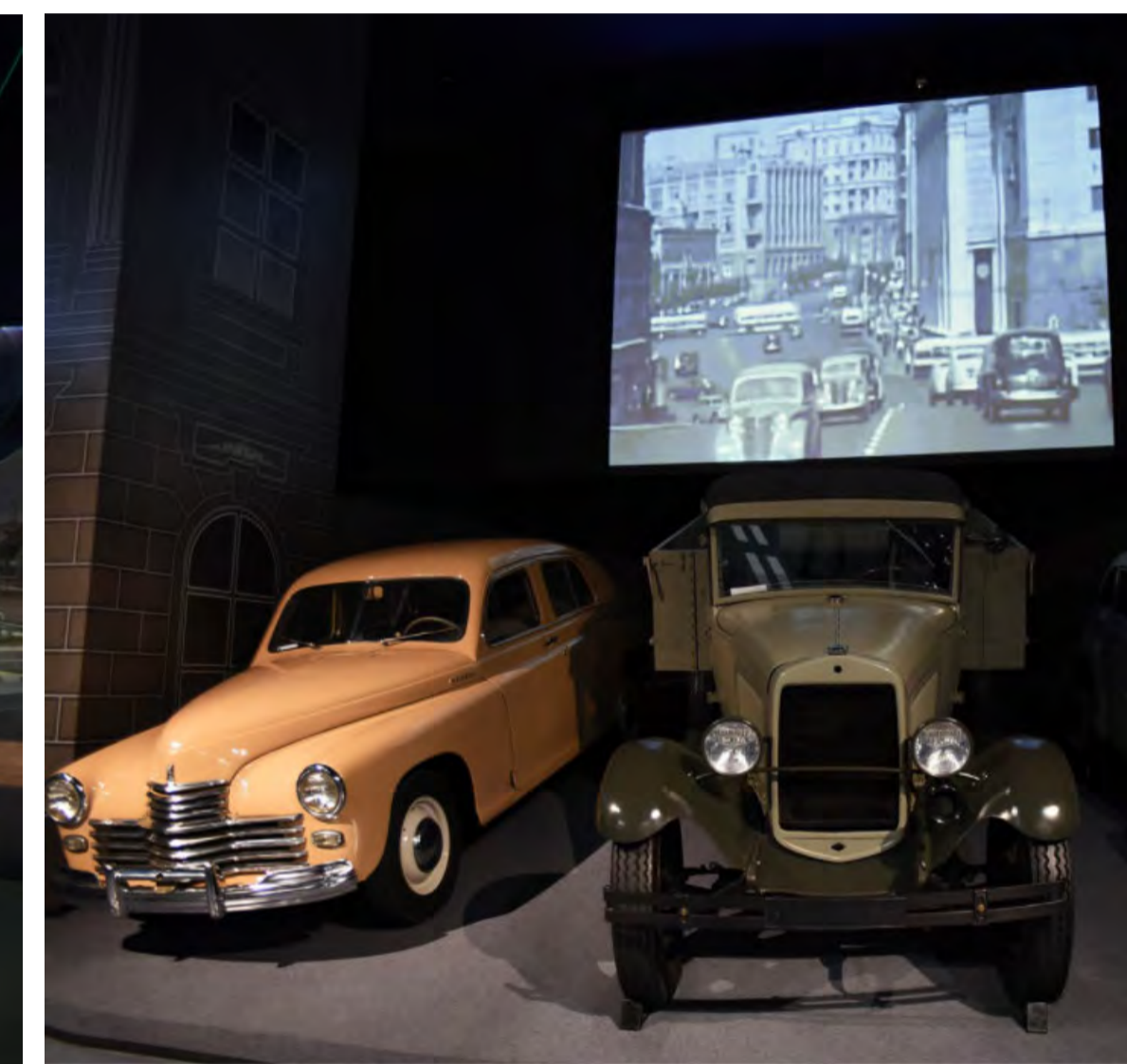


В мае 2021 в Лихудовом корпусе Новгородского Кремля начал работу Музей письменности. Музей входит в состав Новгородского музея-заповедника. Музей письменности экспонирует около двухсот предметов из фондов Новгородского музея-заповедника и знакомит посетителей с древнейшей, начиная с X века, историей русской письменности. INTMEDIA разработала и установила мультимедийные комплексы, систему освещения, подготовила контент (звуковые композиции, видеофильмы, информационные системы, компьютерные игры и викторины) для нового музея. На основе материалов, предоставленных кураторами экспозиции, разработаны интерактивные информационные системы для восьми разделов экспозиции. Каждая система кроме описательной части содержит каталог (этикетаж), видеофильм ("ожившие книги", интервью с учёными), игры.



Игры и викторины дополняют информационные системы. На иллюстрации (слева) - одно из заданий игры «Древнерусская цифирь» из раздела "Эпиграфика".

На иллюстрации справа - игра для смартфона, посетителю предлагается восстановить берестяную грамоту. На экране появляется грамота с пропущенными словами, следует подобрать и перетащить на их место картинки-эмодзи.



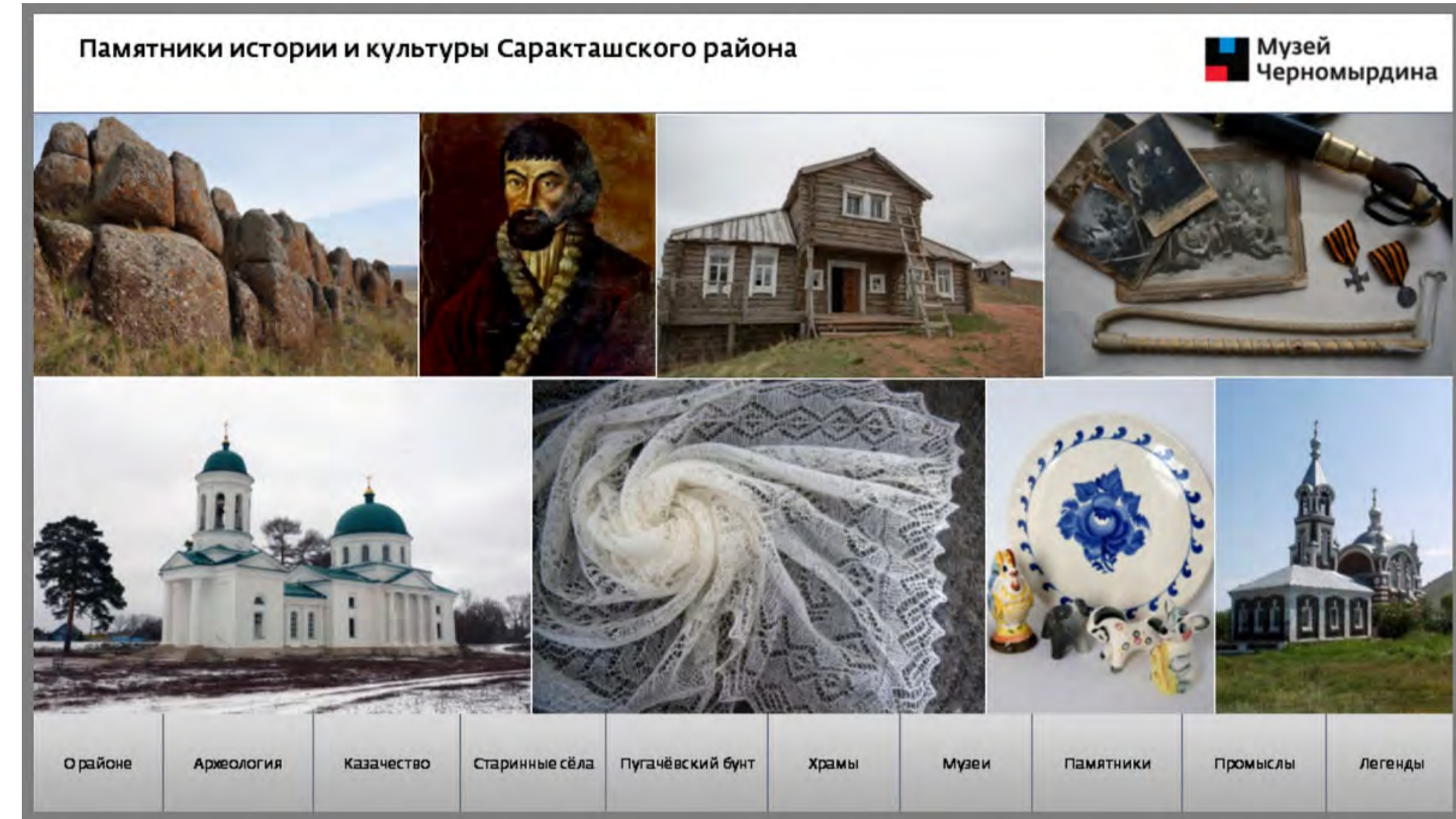
Концепция музея и создание экспозиций – Лаборатория музейного проектирования: А. Лебедев, Е. Лебедева, В. Дукельский.

Дизайн: Л. Озерников, М. Озерников, Э. Белоусов, Е. Теплицкая

Мультимедийный комплекс, включая производство контента – INTMEDIA.

Экспозиция «Путь в историю» – это рассказ о жизни В.С. Черномырдина по архивным видеоматериалам.

Предусмотрены два режима работы: индивидуальные посещения – когда аудиогид сопровождает гостя и синхронизирует звук с видеоконтентом, и режим группы, когда экскурсовод с помощью планшета управляет воспроизведением видео, а звук идёт через динамики аудиосистемы. Мультимедийный комплекс экспозиции, состоящий из множества проекционных систем, видеостены, системы аудиогuida, построен на базе Dataton Watchout.



Черномырдин по долгу службы объездил всю Россию, побывал во многих странах. Маршруты Черномырдина можно увидеть на медиасфере – выпуклом проекционном экране, похожем на глобус.

В библиотеке музея установлены интерактивные информационные киоски с информацией об истории Саракташского района Оренбургской области, о природе этого края, о семье Черномырдиных и о жителях села Черный Отрог.



В 2019 году музей-заповедник был включен в программу цифровизации подмосковных музеев. INTMEDIA участвовала в модернизации экспозиции.

На интерактивной панели - хрестоматийные произведения Чайковского: их фрагменты представлены в различных исполнениях и темпах. Посетитель по нотной записи может проследить, как по-разному исполняют произведения разные музыканты.

Ещё одна из инсталляций - волшебная скамейка: веселая и грустная музыка Чайковского в парке.



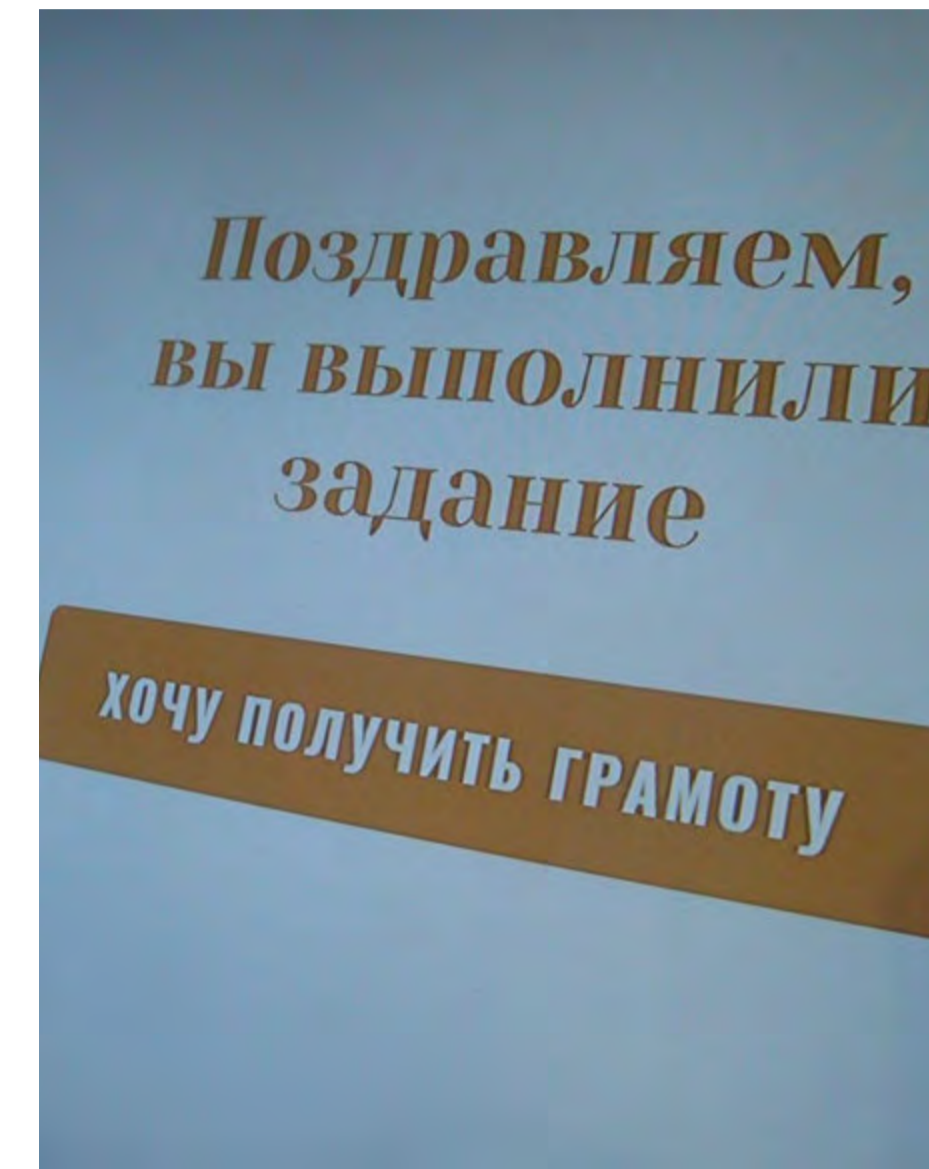
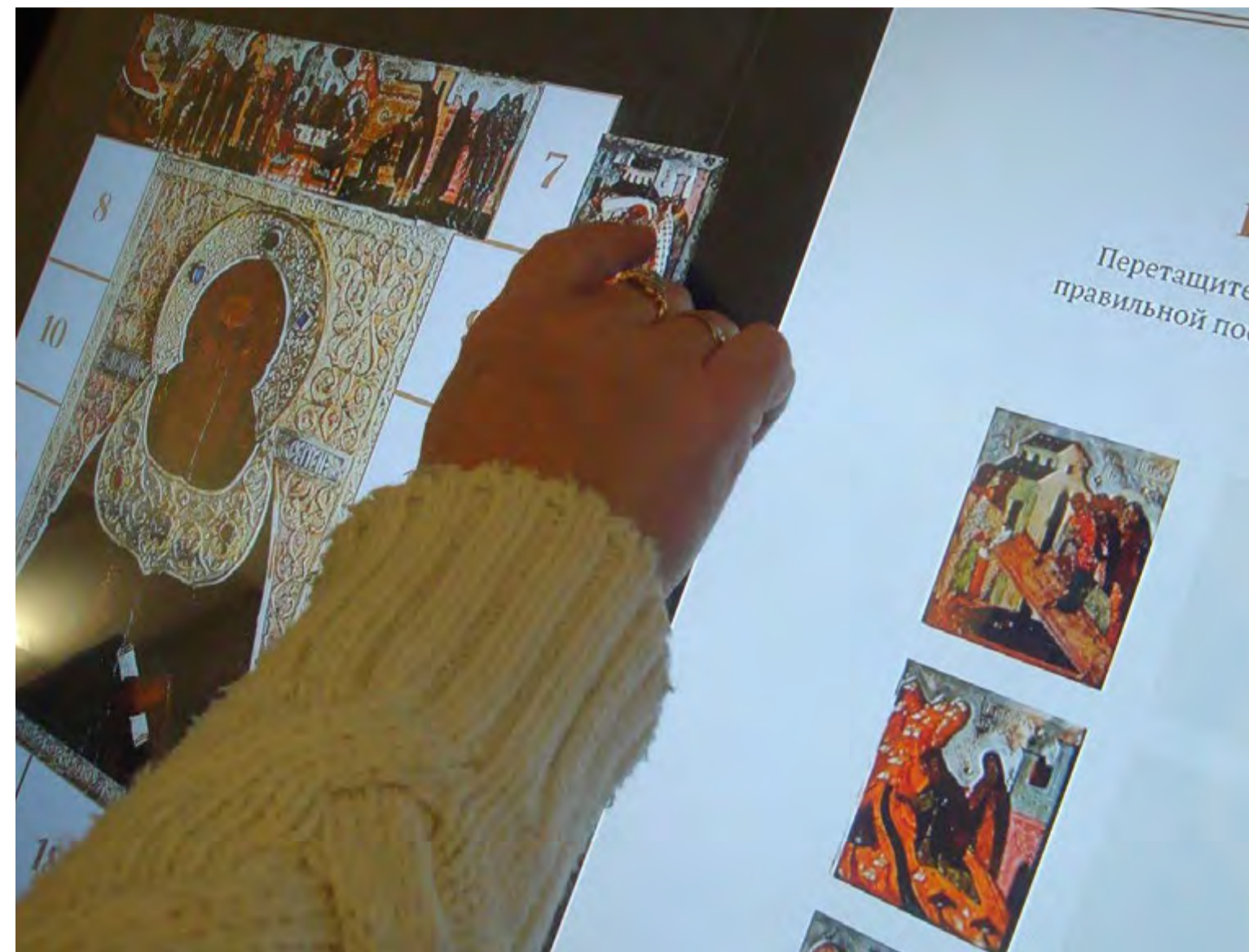
В филиале Сергиево-Посадского музея-заповедника, расположенном на территории Троице-Сергиевой Лавры (Сергиев Посад, Московская область) летом 2019 года открылась постоянная экспозиция “Реликвии и сокровища Троице-Сергиева монастыря XI-XVII веков”. INTMEDIA инсталлировала мультимедийные устройства и выполнила подготовку мультимедийного контента.

В Ризнице хранится золотой оклад иконы “Святая Троица” Андрея Рублёва. Оклад был подарен в Троицкий монастырь царем Иваном Грозным. С 1929 г. икона находится в Третьяковской галерее. Чтобы посетители могли представить, как выглядела икона в окладе, фрагменты оклада прикрепили к просветному экрану, на котором, если нажать на кнопку, расположенную рядом, возникает электронная репродукция иконы.



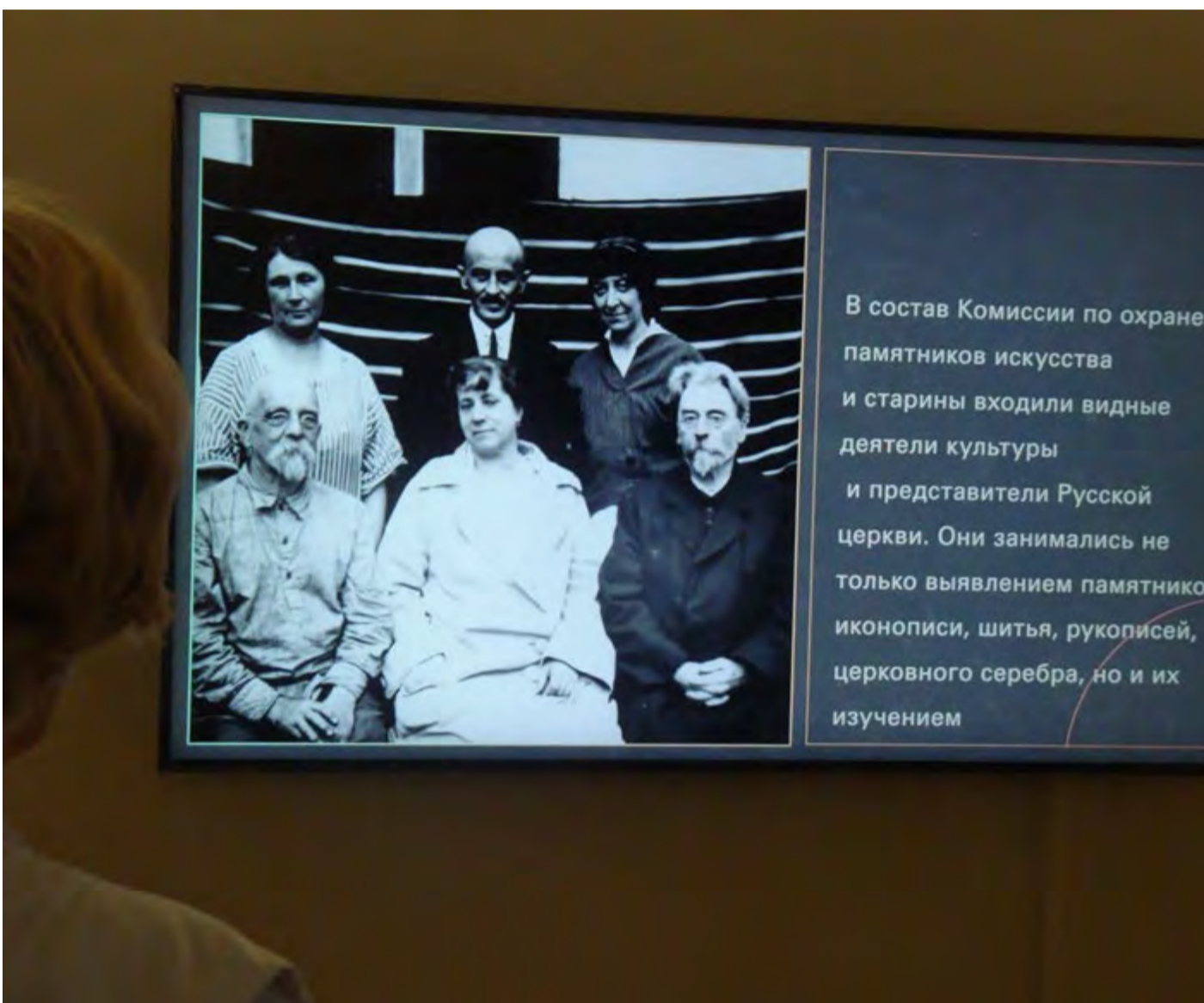
Экспозицию сопровождают информационные киоски с материалами по музейной навигации и рассказом о составе монастырского собрания, об отдельных памятниках.

В каждом зале на боковых стенах витрин заподлицо установлена небольшая сенсорная панель с планом зала. Нажимая на схематическое изображение витрины на плане, посетитель видит расположенные в ней экспонаты и может вызвать на монитор информацию о каждом.



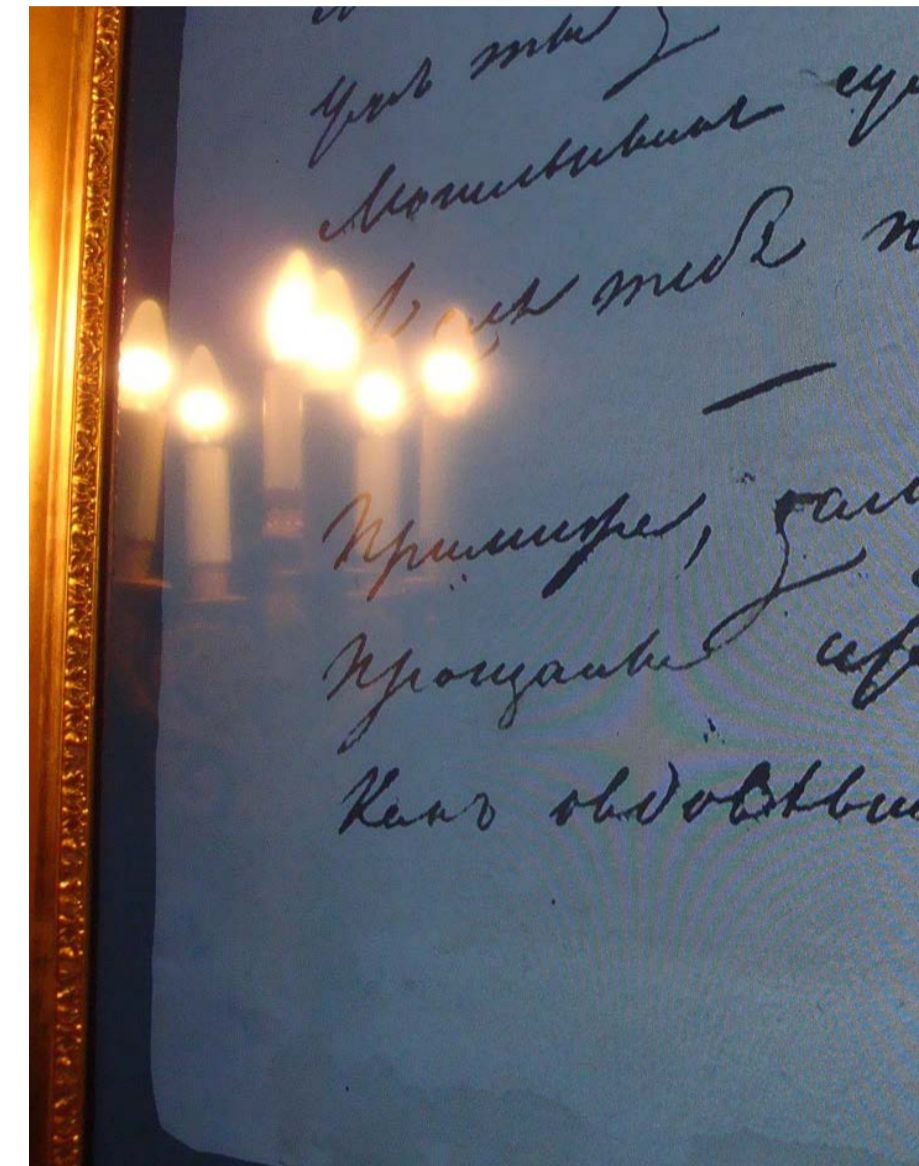
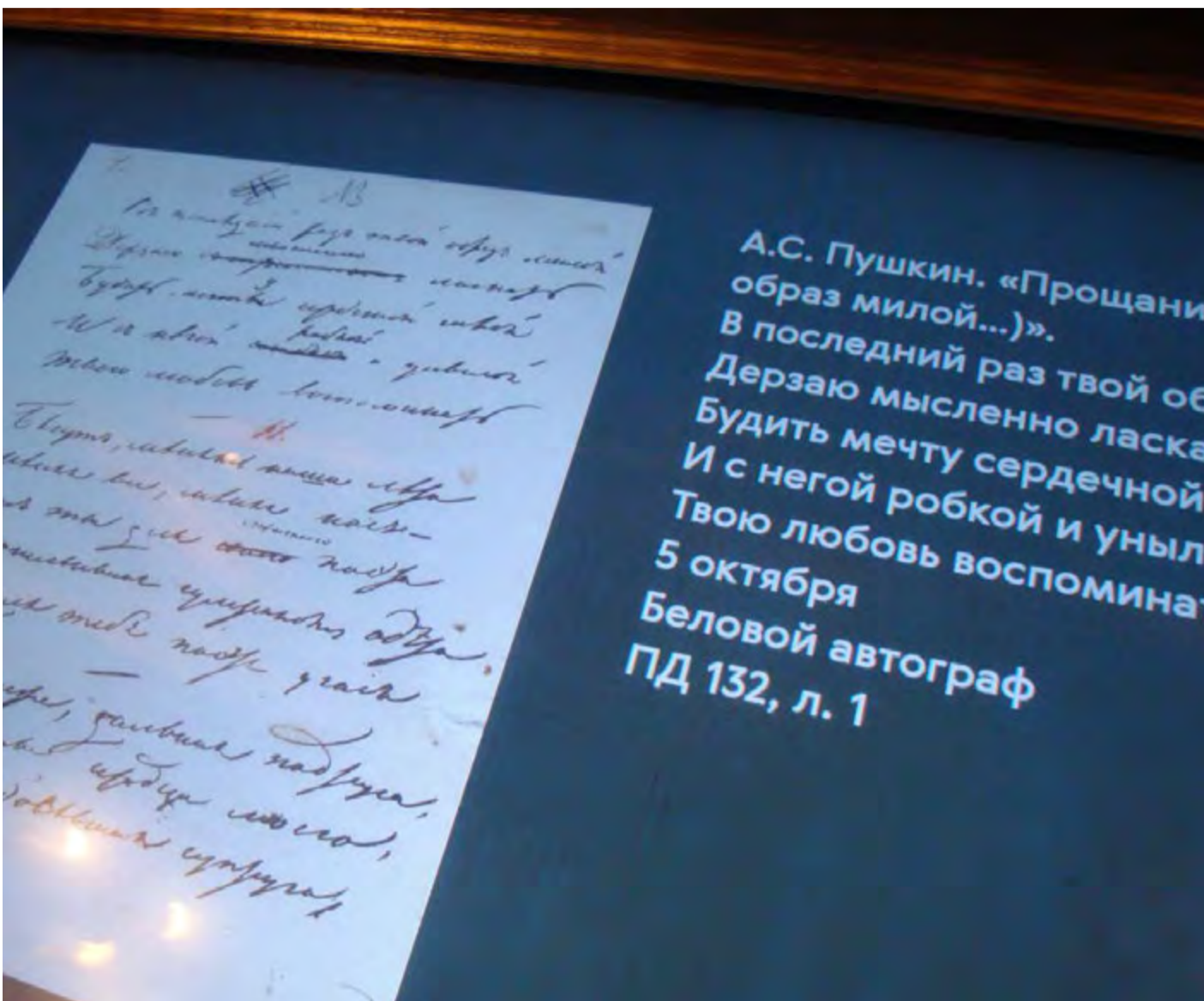
Интерактивный киоск, посвящённый житию преподобного Сергия.

Познакомившись с житием преподобного Сергия Радонежского, посетитель может проверить свои знания, попробовав собрать в правильном порядке клейма иконы “Житие преподобного Сергия Радонежского”. Это не просто: для того, чтобы правильно решить задачу, нужно знать не только житие Святого Сергия, но и правила расположения клейм. Тот, кто выполнит задание, может распечатать на память именную грамоту, удостоверяющую успех.

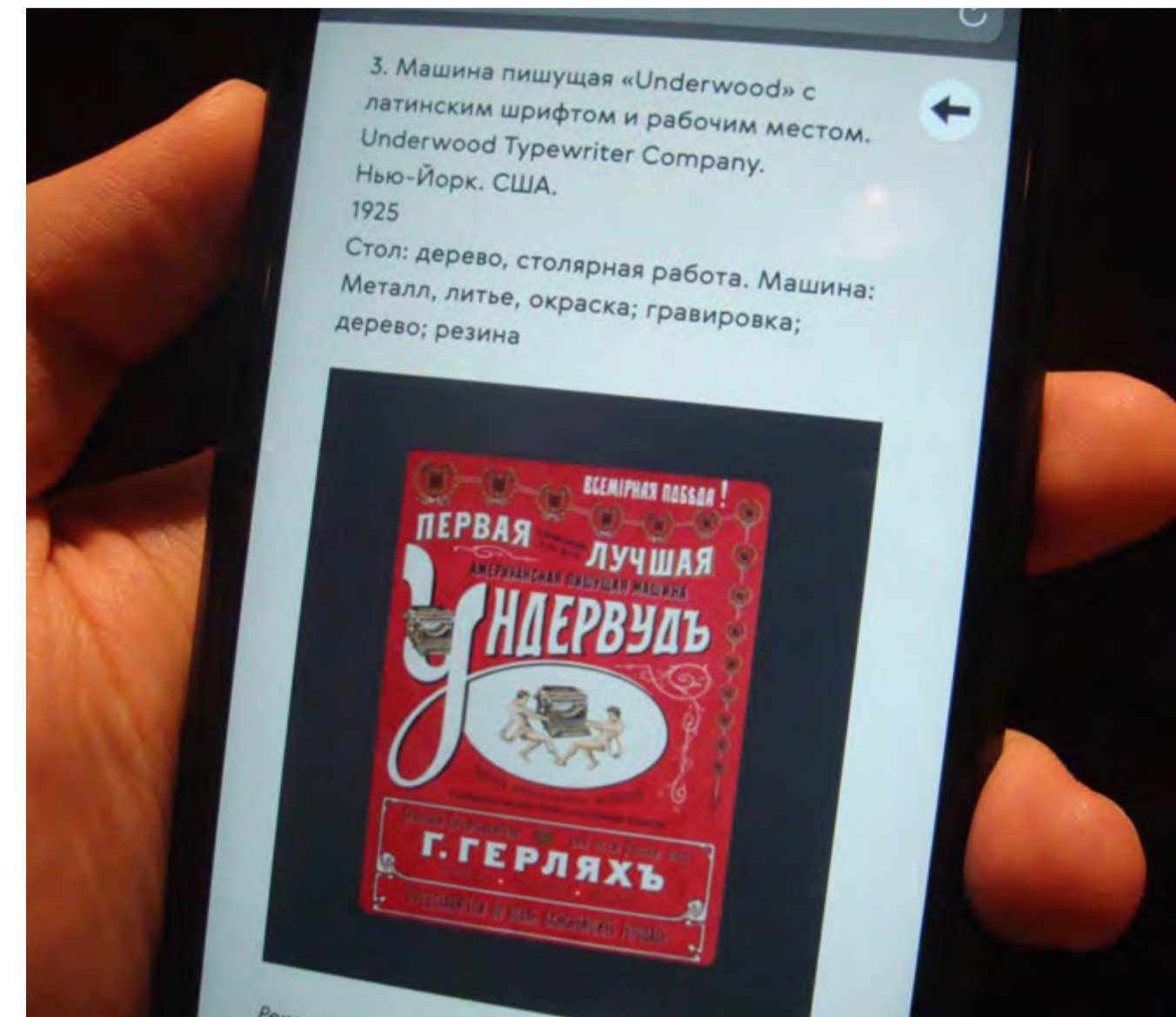
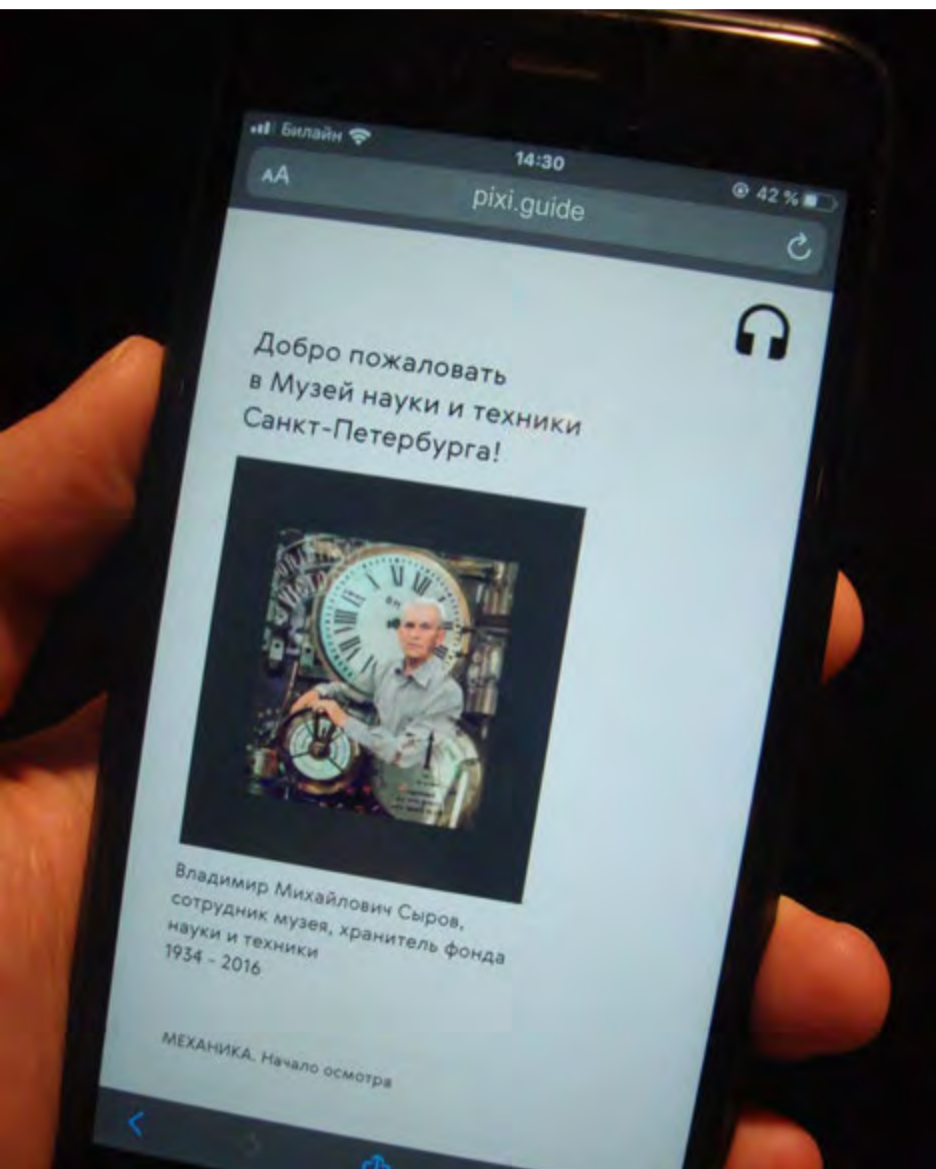


По музейному сценарию Интмедиа был смонтирован фильм, рассказывающий об истории и настоящем музейного комплекса «Ризница Троице-Сергиевой Лавры».

За окном со старинной решеткой посетители видят старика, который при свете свечи оттачивает гусиное перо, чтобы переписывать им священные книги. Зацикленный ролик с изображением старика (анимированное графическое произведение XVIII в. из собрания музея) демонстрируется на ЖК дисплее. Таким способом устроители экспозиции представили зрителям некоторые артефакты: старинную оконную решётку, фрагмент старинного оконного стекла, белокаменный подоконник XVIII в, музейную графику.

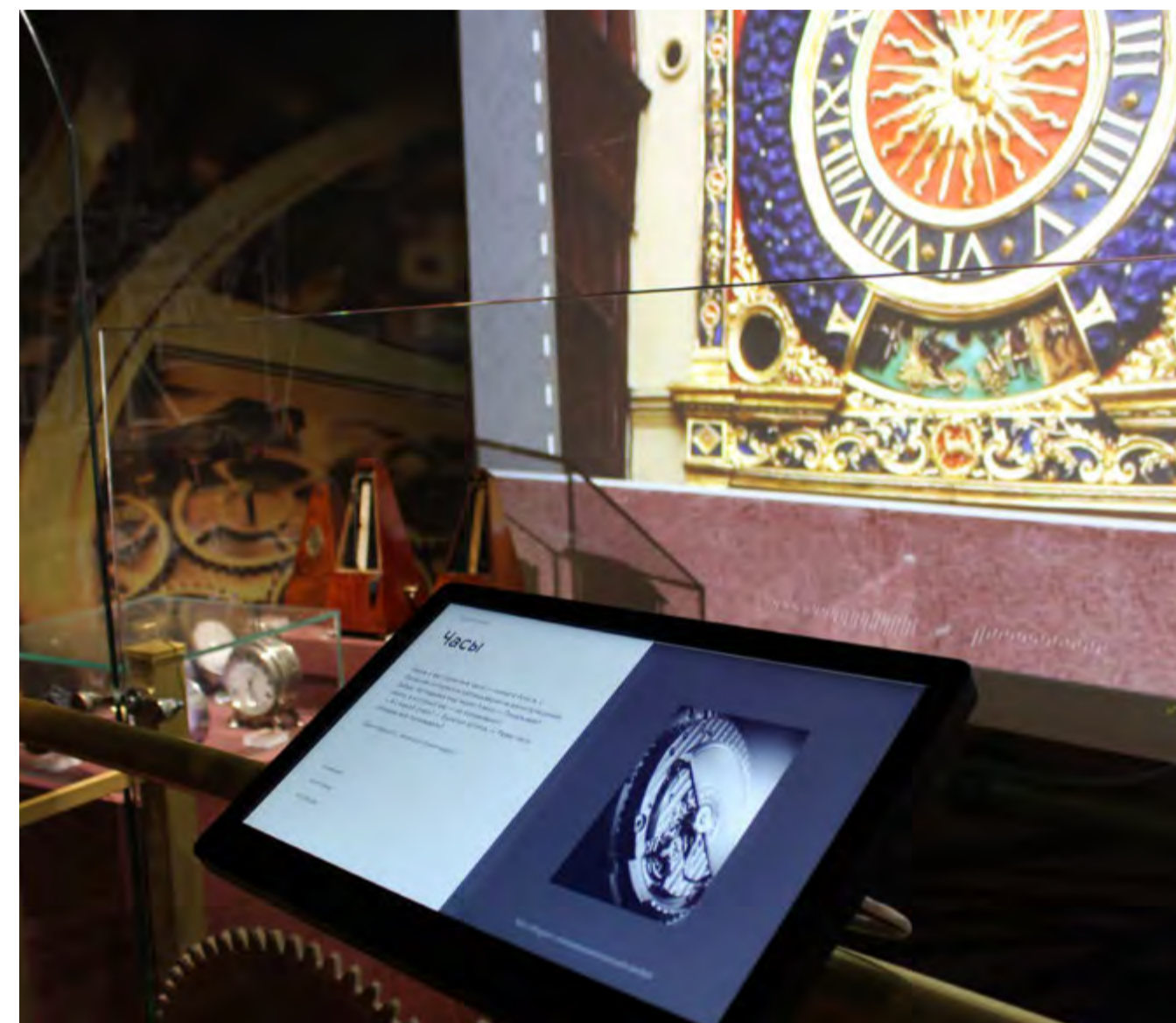


Инсталляция “Рукописи Пушкина” установлена INTMEDIA в одном из залов Государственного музея А.С. Пушкина в Москве. Это система из двух взаимосвязанных дисплеев. Посетитель (или экскурсовод) может выбрать на нижней сенсорной панели любую из представленных рукописей Пушкина (всего около 45) и прочитать комментарии и пояснения к ней, а также рассмотреть эту рукопись в разрешении 4К на верхней панели. На верхней панели изображение выбранной старицы появляется, как только посетитель вызывает его с помощью нижней сенсорной панели. Часть рукописей “пишутся” или “рисуются” на глазах у зрителей. Изображение рукописи крупным планом на большом вертикальном мониторе помогает экскурсоводу при работе с группой: все экскурсанты хорошо видят увеличенное изображение листка-экспоната, о котором идёт речь. Обрамление мониторов изготовлено в стилистике остальных витрин музея.



На втором этапе работ мультимедийный комплекс Музея науки и техники дополнен системой медиагида на базе PixilabBlocks, (про первый этап – см. страницу ниже). Контент гида посетители получают по локальной беспроводной сети, открыв на своём смартфоне браузер. Посетители со своих мобильных устройств получают не только звуковые файлы аудиогида, но и краткое описание разделов, этикетки предметов, иллюстративный материал. Интернет и установка приложений для этого не нужны.

Инсталляция и разработка контента (тексты, верстка, запись звука) – INTMEDIA.



В декабре 2018 года в Нарышкином бастионе Петропавловской крепости открылась новая постоянная экспозиция, в создании которой принимала участие INTMEDIA.

Мультимедийная система на базе программного обеспечения Pixilab Blocks позволяет раздавать фильмы и информационные материалы с одного сервера, быстро и на расстоянии (по интернету) менять контент на всех двенадцати мультимедийных экранах, информационных планшетах, акустических системах.

Утром контент запускается и вечером выключается по таймеру, сотрудники музея не должны осваивать сложную техническую систему, чтобы работать с ней.



В Москве в ноябре 2018 после реставрации был открыт Дом-музей Ивана Сергеевича Тургенева. Мультимедийная часть экспозиции выполнена INTMEDIA.

Зеркало в одном из залов - не просто зеркало. Когда посетители приближаются к нему, в зеркале как на экране начинается показ видео: драматический момент ссоры Ивана Сергеевича с матерью. Возникает ощущение, что сцена происходит сейчас, и мы видим в зеркале её отражение и слышим голоса давно ушедших людей. Как только сюжет заканчивается, образы в зеркале исчезают и посетители снова видят своё отражение.



Разработана система медиагида на базе сервера Pixilab Blocks, включающая смартфоны-медиагиды для посетителей. Для каждого из залов сделана фотография – круговая панорама, на которой видны все экспонаты. Посетитель может прокручивать панораму зала на экране смартфона. А чтобы получить информацию об экспонате, достаточно нажать на его изображение.

Посетители пользуются либо личными смартфонами, либо арендованными музейными. Открывают браузер и через него, не загружая никаких приложений, по локальной беспроводной сети получают контент гида с сервера музея. Сервер физически расположен в музее, и поэтому подключения к интернету не требуется. Контент на сервере организован с помощью программного продукта PIXILAB Blocks.



Инсталляция INTMEDIA для выставки “Монстры и гены” в биологическом музее им. Тимирязева: на матовом стекле витрины непрерывно отображается ролик. Проектор не виден - он внутри, за стеклом витрины. Внутри витрины - организмы с аномалиями развития, но чтобы их увидеть, нужно нажать на кнопку. Ролик останавливается, стекло витрины становится прозрачным, автоматически включается подсветка экспонатов.

Спустя минуту пугающие экспонаты вновь скрываются за матовым стеклом-экраном, и возобновляется зацикленный показ видеоролика.

Инсталляция и контент выполнены INTMEDIA.



Видеопроекция на стекле витрины на пленке переменной прозрачности. Витрина прозрачна, но для проекции она по команде становится матовой. При нажатии кнопки освещение внутри витрины гаснет, стекло становится матовым, включается проектор (подвешен внутри витрины), и начинается показ видео.

История Бородинского поля представлена на панорамном экране. Рядом - экран с картами сражений. Три проектора, обеспечивающие панораму, и проектор для проекции карт объединены системой WATCHOUT для сшивки и синхронизации показа. INTMEDIA выполнила весь комплекс работ по созданию музея: от художественного проектирования (автор - заслуженный художник РФ А.Н. Конов) до пуска музея в эксплуатацию.



Чтобы не нарушить исторический интерьер и оставить для посетителей возможность видеть помещение таким, каким оно было когда-то, установили “мгновенно исчезающий” проекционный экран: экскурсовод нажимает кнопку на пульте - и экран становится абсолютно прозрачным, исчезает, открывая вид на интерьер из любой точки зала. Нажатие кнопки на пульте мгновенно возвращает экрану матовость, необходимую для проекции.

Витрины с книгами и историческими документами дополнены дисплеями со слайд-шоу. В каждом зале - интерактивный стол с тематической информацией.



Терем в Асташове — одно из красивейших деревянных зданий России, памятник архитектуры регионального значения. Силами энтузиастов терем был восстановлен и превращен в музей. INTMEDIA была привлечена на этапе разработки концепции экспозиции и её проектирования. В 2015 г. Асташовский терем получил грант Фонда Потанина в номинации “Музейный старт”.

Работы по созданию музея были выполнены INTMEDIA “под ключ” примерно за год. Об Историю Терема рассказывает аудиогид (текст “привязан” к фотографиям на стенах), истории посвящены и четыре информационных комплекса (мультимедийное средство – планшеты). Аудиосистема с датчиком движения позволяет услышать голоса местных жителей. На планшетах можно увидеть видео с рассказами старожилов Асташово.



INTMEDIA установила три просветные проекционный системы в Музее спорта.

Экраны - это специальная проекционная пленка, растянутая с помощью двух металлических штанг внутри декоративных арок. Небольшие ультракороткофокусные проекторы прикреплены к аркам позади экранов на специальных креплениях.

Над каждым из экранов установлены динамики систем направленного звука.

Контент всех трех экранов - единое шоу, созданное на основе программного обеспечения для мультidisплейных систем Dataton WATCHOUT.

В залах музея установлены сенсорные информационные киоски и интерактивная витрина.



К 75-летию прихода первого союзного конвоя «Дервиш» в Архангельске в Северном морском музее подготовлена экспозиция, частью которой стал видеоколлаж из кадров хроники, представленный на панорамном проекционном экране.

Проекционная система построена на базе программного обеспечения Dataton Watchout: два медиаплеера Watchрах работают с четырьмя проекторами. Медиаплееры Watchрах маленькие и легкие, поэтому их разместили в непосредственной близости от проекторов на потолочных фермах.

Для проекции использована стена, покрашенная специальной светоотражающей экран-краской. Размер изображения - примерно 15 x 2,5 метра.



Два интерактивных стола встроены в деревянные короба, стилизованные под старинные конторки. Миниатюрные компьютеры, поставляющие контент для интерактивных мониторов, также помещаются внутри конторок.

На сводчатом потолке проложены два шинпровода, на которых установлен массив поворотных светодиодных трековых светильников. Каждый светильник направлен на конкретный объект или зону зала (естественного освещения нет). Дисплеи в картинных рамах (медиаплееры - внутри рам) демонстрируют портреты российских и английских монархов.

Для создания атмосферы того времени в помещениях музея используются системы направленного звука.



Панораму формируют семь проекторов и семь медиаплееров. Система начинает работать сразу же при включении электропитания - достаточно нажать одну кнопку.

Среди экспонатов музея выделяется подарок императора Николая II Виктору Дравиньи, главному виноделу-шампанисту завода - это золотой портсигар и золотые часы. Эти подарки представлены виртуально: на дисплее-витрине Dreamos. Видеоконтент для панорамной системы и дисплея-витрины Dreamos подготовлен INTMEDIA.



Белая башня - бывшая водонапорная башня Уралмашзавода - архитектурный памятник эпохи конструктивизма, находится в Екатеринбурге. В огромном баке башни устроен кинозал. Панорамным экраном служат стены бака. Установлена система из трех инсталляционных проекторов, помещенных в климатические боксы. 180-градусную панораму создает сервер с программным обеспечением Dataton Watchout. На XII всероссийском конкурсе “Меняющийся музей в меняющемся мире” Благотворительного фонда Потанина проект музеефикации Белой башни стал победителем в номинации “Музейный старт”.



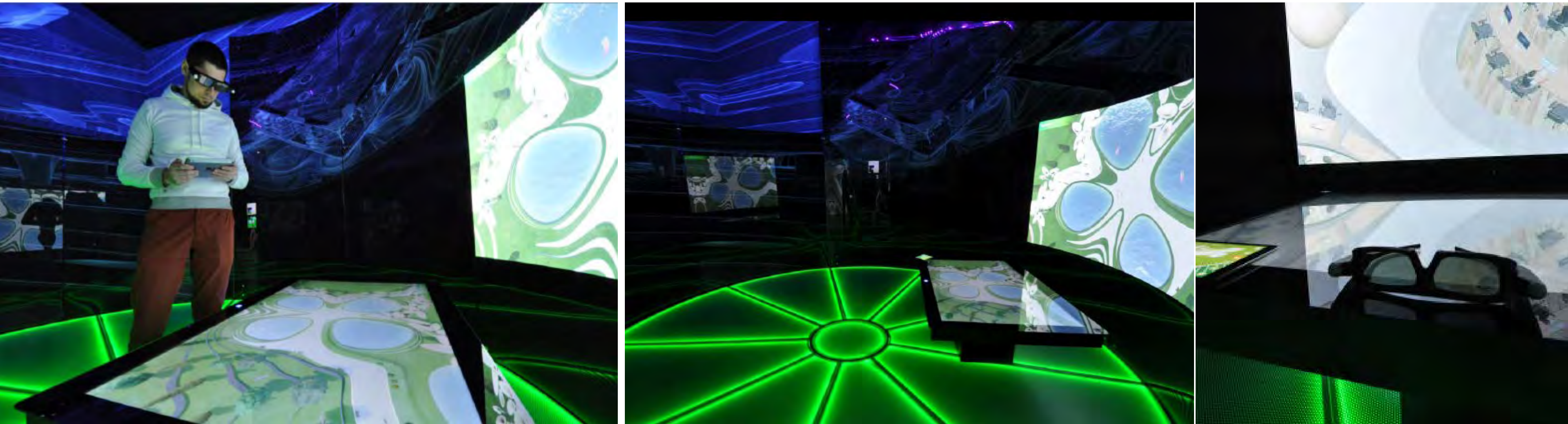
Новая экспозиция рассказывает об инновационных проектах Сбербанка: курорте MRIYA, строящемся Технопарке Сбербанка, Корпоративном университете Сбербанка.

Основа экспозиции - виртуальные прогулки по этим объектам. Все работы выполнены INTMEDIA "под ключ": в том числе художественное проектирование, создание видео и аудиоматериалов, создание художественной экспозиции, поставка и инсталляция мультимедийных комплексов, запуск экспозиции.

Мультимедийные комплексы созданы на основе программного обеспечения Dataton WATCHOUT.

Художник экспозиции – Максим Озерников.

Посетитель может «прокатиться» по дорожкам курорта MRIYA на самокате с интегрированной беговой дорожкой. Два экрана в совокупности дают круговой обзор. На перекрестке направление движения можно выбрать поворотом руля.



Виртуальный трехмерный интерактивный макет Технопарка представлен на интерактивном столе. Для просмотра используются специальные очки. У посетителя возникает иллюзия объемного макета «над» установленной горизонтально плазменной панелью. Двигаясь вокруг стола, можно рассмотреть виртуальный макет со всех сторон и в разных ракурсах: камеры стола отслеживают положение очков в пространстве и дают сигнал компьютеру, который «поворачивает» макет. С помощью планшета можно масштабировать объекты и выбирать готовые сценарии показа. Дублирующее двумерное изображение транслируется на проекционный экран.



Микровидеомэппинг на макет Корпоративного университета Сбербанка выполнен с помощью программного обеспечения WATCHOUT.

На столе перед вогнутым экраном - макет Корпоративного университета, анимированный средствами микровидеомэппинга. Система интерактивна: вблизи макета установлен управляющий планшет. Посетители могут узнать об инфраструктуре университета, выбрав кнопку меню на планшете. Выбранный объект выделяется на макете, на экране начинается сюжет об объекте.



INTMEDIA выполнила проект для Группы Компаний ПИК: в зале главного офиса ПИК появилась галерея цифровых вывесок и большая выгнутая светодиодная стена. Вывески расположены над макетами строящихся объектов, контент вывесок – реклама этих зданий.

Вывески - тонкие сдвоенные ЖК панели – «сэндвичи», между которыми скрыт миниатюрный плеер. Всего установлено 10 пар панелей. Панели подвешены на тонких стальных тросах к балкам, расположенным на 15-метровой высоте.

Плееры, работающие с панелями, объединены в систему и синхронизированы, контент подчинен единому сценарию.

Управление контентом автоматизировано и централизовано.



Светодиодная стена встречает посетителей офиса при входе.

За стеклом в галерее/атриуме установлены ЖК панели, установленные в невентилируемый внутренний фасад здания вплотную к витражному стеклу.

INTMEDIA приняла участие в проектах Государственного геологического музея им. В.И. Вернадского Российской академии наук по дополнению экспозиции мультимедийными системами.



Двусторонняя проекция на окна

5 синхронизированных проекционных систем с мощными лазерными проекторами подают изображение на экраны, размещенные в оконных проемах. Сценарий предусматривает дневной и ночной режимы работы проекционных систем.

«Дневные» экраны – фронтальные и служат одновременно плотными рулонными шторами. «Ночные» экраны – это просветные проекционные пленки, наклеенные на оконные стекла. В темное время суток «дневные» экраны-шторы подняты, и проекцию в окнах музея видно с Манежной площади.





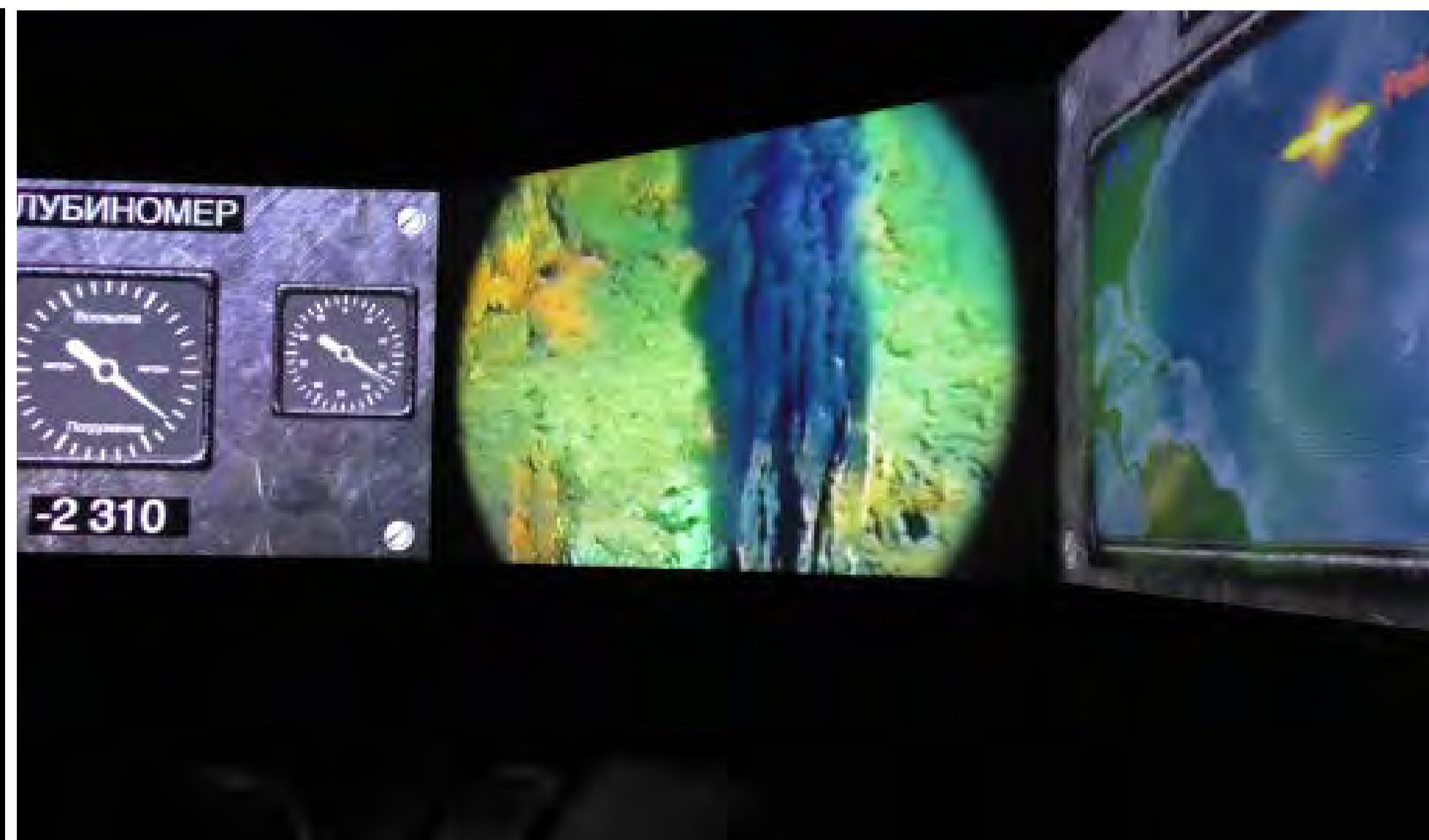
Космическая весовая

В небольшом затемненном помещении посетитель может «совершить полет» на планеты Солнечной системы и узнать свой вес на этих планетах. Принтер распечатает полученные данные. Идею космической весовой предложили сотрудники INTMEDIA, было написано специальное программное обеспечение и на его основе подготовлен видеоконтент.



Павильон с подводным обитаемым аппаратом

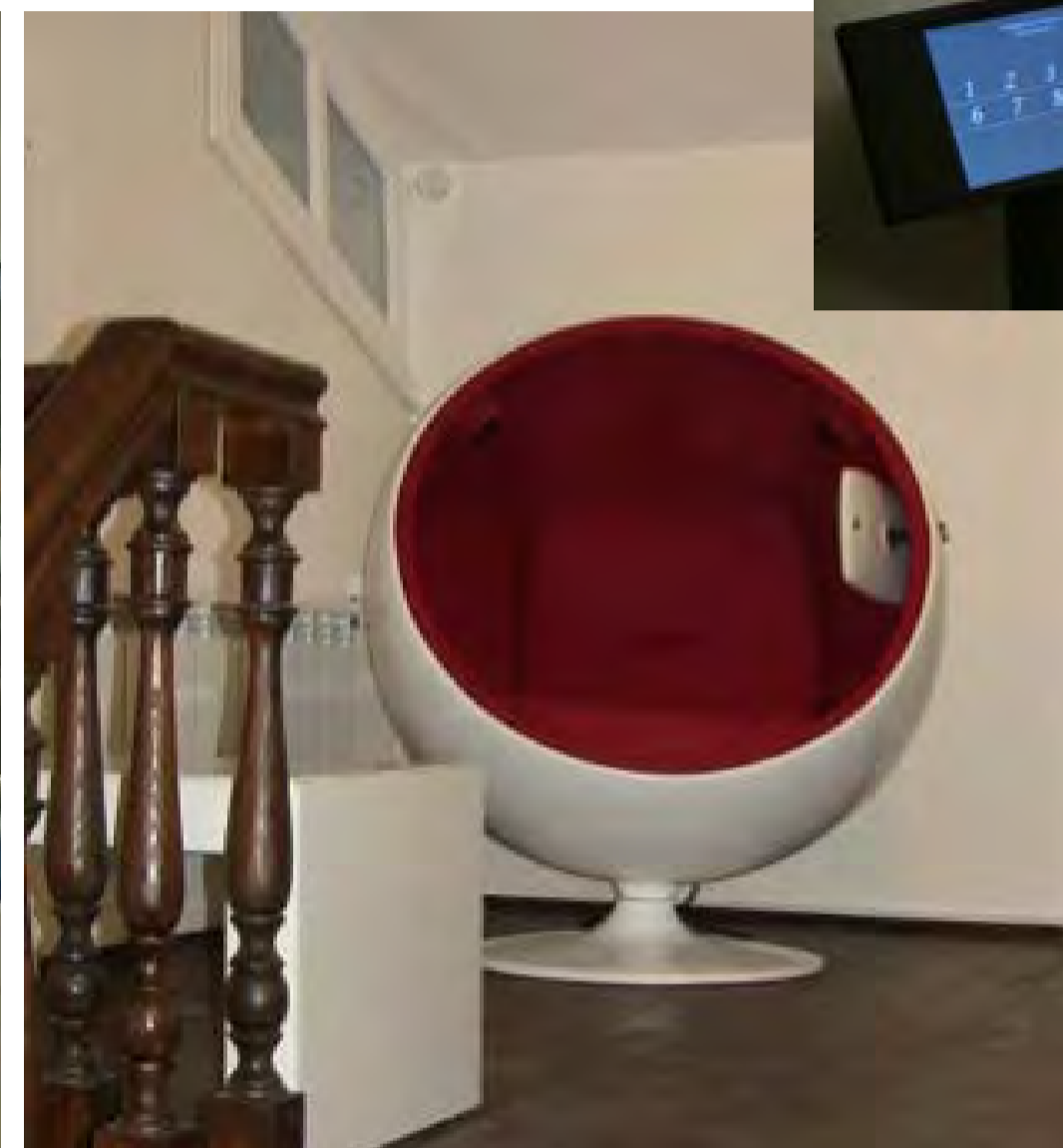
У входа в музей в стеклянном павильоне установлен подводный обитаемый аппарат «Аргус». Часть остекления павильона – это просветные экраны, которые могут быть прозрачными, как стекло, или матовыми – для проекции. Режим экрана – и снаружи павильон выглядит как аквариум с рыбами (вечером), режим стекла – и вечером с улицы виден подсвеченный «Аргус», полупогруженный в «воду».



Экспозиция "К тайнам Мирового океана"

В специальном помещении посетители становятся участниками «погружения» в глубоководном обитаемом аппарате «Мир».

Дисплеи заменяют иллюминаторы, карты, панель навигационных приборов.



В октябре 2015 года были завершены работы по созданию новой экспозиции в Доме-музее Леонида Собинова в Ярославле. INTMEDIA создала инсталляцию мультимедийного комплекса экспозиции.

В составе комплекса: электронные этикетки, аудиокресла для прослушивания оцифрованных записей, проекционные системы, высококачественные системы звукоусиления, пульта для экскурсоводов, инсталляция «Восточный экспресс» (в двух «окнах» вагона мелькают виды европейских столиц и театров, где гастролировал Собинов).
Весь мультимедийный контент музея подготовлен INTMEDIA.

МУЗЕЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ИМЕНИ ГЛИНКИ, 2015

Экспозиция Музея музыкальной культуры имени Глинки – это богатейшая коллекция музыкальных инструментов со всех уголков планеты. В 2015 году была завершена работа по оборудованию музея мультимедийным системами.



Теперь посетители могут услышать, как звучат экспонаты и увидеть исполнителей: проекционные системы встроены в витрины, система аудиогuida синхронизируется с транслируемыми видеоматериалами. Интерактивные столы с играми и информационными системами обеспечивают информационную поддержку экспозиции.

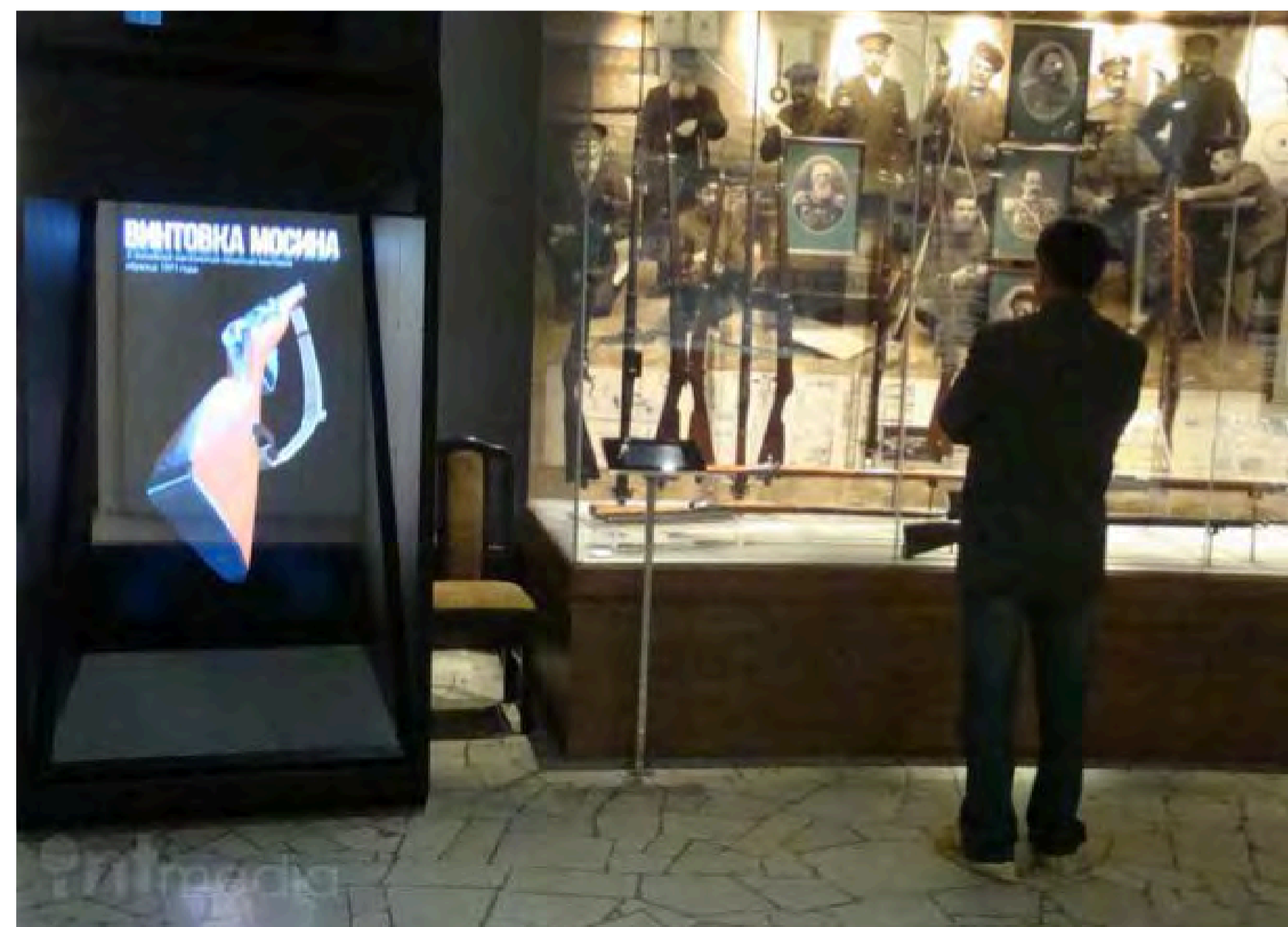
Проектирование и инсталляция мультимедийного комплекса, программный навигатор и информационная система по музею, интерактивные игры – производство INTMEDIA.

ПОСТОЯННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ИСТОРИЯ
СТРЕЛКОВОГО И ХОЛОДНОГО ОРУЖИЯ»
В ТУЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ
ОРУЖИЯ, 2015

В Тульском государственном музее
оружия 23 февраля 2015 года была
открыта постоянная экспозиция «История
стрелкового и холодного оружия с XIV
века до современности» (первый и второй
экспозиционные уровни).

INTMEDIA разработала проект мультимедийной
части экспозиции.

Значительная часть мультимедийных
комплексов созданы INTMEDIA, среди
них: аудиогиды, голографические
витрины, электронные этикетки, системы
направленного звука, интерактивные столы,
просветные проекционные системы, а также
мультимедийный контент для всех этих
устройств.



ПОСТОЯННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ИСТОРИЯ
СТРЕЛКОВОГО И ХОЛОДНОГО ОРУЖИЯ»
В ТУЛЬСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МУЗЕЕ
ОРУЖИЯ, 2015

Интерактивная виртуальная книга позволяет пролистать страницы той книги, которая хранится за стеклом витрины.

Мультимедийная объемно-пространственная композиция «Мастерская завода» позволяет увидеть процесс работы мастеров в воссозданной обстановке оружейного завода XIX века. Инсталляция выполнена при помощи стекла, покрытых специальной пленкой, и короткофокусных проекторов. Управление и сценарирование осуществляет программное обеспечение Dataton WATCHOUT.





INTMEDIA выполнила техническую часть проекта. Наши инженеры спроектировали, выполнили инсталляцию и настройку автоматизированного программно-аппаратного комплекса. Проекционные и звуковые системы комплекса объединяет группа серверов на базе Dataton WATCHOUT. С помощью инструментов WATCHOUT выполнена шивка панорамных изображений.

НОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ИСТОРИКО-
АРХИТЕКТУРНОГО, ХУДОЖЕСТВЕННОГО
И АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ
«ЗАРАЙСКИЙ КРЕМЛЬ», 2014

Видеоролики в зале археологии
(постпродакшн INTMEDIA) рассказывают
о Зарайской стоянке – доисторических
поселениях.



Сенсорная панель в связке с ЖК панелью дает возможность познакомиться с археологическими раскопками на месте стоянки и узнать подробнее о находках, представленных в экспозиции, и о методах работы ученых - археологов, геологов, историков. В зале археологии также установлена диорама, совмещенная с псевдоголографической мультимедийной системой.

В актовом зале установлены проекционная система и интерактивная кафедра.

МУЗЕЙ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В ЦАРСКОМ СЕЛЕ, 2014

4 августа 2014 года в Царском Селе под Петербургом открылся музей Первой мировой войны. INTMEDIA участвовала в подготовке экспозиции, выполнив инсталляцию всего комплекса мультимедийного оборудования и настройку панорамных проекционных систем, а также разработку контента для обширной информационной системы музея.



Панорамные проекционные системы музея организованы на базе программного обеспечения Dataton WATCHOUT.

Проекцию на изогнутый экран 8x2,5м формируют три проектора, каждый из которых получает сигнал от подключенного к нему компактного медиаплеера WATCHPAX. Еще одна круговая панорамная проекционная система 11x2,5м составлена с помощью пяти проекторов, работающих с мощным шестиканальным сервером WATCHOUT.

В экспозиции установлены 2 огромных интерактивных стола и 12 информационных киосков с информационными системами разработанными INTMEDIA.

МУЛЬТИМЕДИА ВО ВРЕМЕННОЙ
ЭКСПОЗИЦИИ: МУЗЕЙНЫЕ ГАСТРОЛИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО
МУЗЕЯ В ЦАРИЦЫНО, 2014

Выставкой «Литературный музей: воспоминание о будущем» 24 апреля 2014 года в Музее-заповеднике «Царицыно» открылись музейные гастроли Государственного литературного музея. На выставке было представлено более 1200 предметов.



Безмолвный мир личных вещей и рукописей оживили записи голосов писателей, читающих свои произведения (Л.Н.Толстого, А.А.Блока, С.А.Есенина, Н.С.Гумилева). Записи воспроизводились с помощью системы направленного звука.

Для организации электронных этикеток к стеклу витрины прикреплена интерактивная пленка, при нажатии на зону предмета информация о нем появляется на мониторе, установленном рядом с витриной.

В экспозиции использованы также 3D дисплеи DREAMOS. Внутри – раритетные экспонаты, а над ними – движущийся «голографический» виртуальный контент.



Экспозиционное пространство стилизовано под «парусный корабль в Арктике», декоративные конструкции выполнены в виде деталей такелажа, элементов устройства судна, а витрины из прозрачного и матового стекла с подсветкой напоминают огромные айсберги. Дизайн-проект, выставочная среда выполнены Евгением Богдановым.

INTMEDIA выполнила проектирование и установку звуковых, проекционных систем и систем освещения.

Фоновый звук – шум моря, крики чаек усиливают впечатление от экспозиции. Для озвучивания отдельных экспонатов (судовые колокола, корабельные орудия) устроены системы направленного звучания. Парус большого корабля, расположенного в центре экспозиции, служит проекционным экраном для системы из двух проекторов, демонстрирующих видео морской тематики.



23 мая 2013 года в городе Сатка Челябинской области была открыта выставка «Шедевры Русского музея». Посетители познакомились с одним из самых известных произведений Репина «Запорожцы».

Выставка была организована Государственным Русским музеем при участии Группы Магnezит и при поддержке губернатора Челябинской области.



INTMEDIA участвовала в подготовке выставки: в помещениях дома культуры «Магnezит», где проходила выставка, для ее информационной поддержки были установлены две проекционные системы и интерактивный стол.

Масштабную рекламу выставке делало лазерное шоу – проекция 100x80 м на склон горы. Шоу начиналось одновременно с включением вечернего освещения в городе. Лазерный проектор мощностью 8 Вт демонстрировал динамическую графическую композицию, видную всему городу. Установка лазерного проектора и подготовка контента для него – также работа специалистов INTMEDIA.

ВЫСТАВКА «МЕГАПОЛИС НАУКИ. К 70-ЛЕТИЮ КУРЧАТОВСКОГО ИНСТИТУТА» В ГИМ, 2013

Выставка, организованная в Государственном историческом музее, представляла и прошлое, и современность Института. Впервые экспонировались документы и фотографии из архива и ведомственных музеев: уникальные материалы из личного фонда И.В. Курчатова, протоколы заседаний Ученого совета института и научно-технических советов лабораторий. Были представлены направления современных исследований: атомная энергетика, управляемый термоядерный синтез, биомедицинские технологии, нанотехнологии. INTMEDIA были установлены фоторамки внутри витрин и интерактивная проекционная система, дополненная системой направленного звука. Интерактивный стол, расположенный перед экраном, позволял посетителю самостоятельно выбирать контент, который демонстрировал проектор.





INTMEDIA оснастила учебный центр медицинской компании «Аллерган» оборудованием для проведения семинаров и тренингов с возможностью трансляции врачебных действий из помещения стерильного блока в учебную аудиторию. Предусмотрена возможность организации видеоконференций для слушателей, не имеющих возможности присутствовать на мероприятии.

Для трансляции из операционной и для показа презентаций в аудитории установлены два проектора, что позволяет получать изображения одновременно от двух источников. Это могут быть сразу обе видеокамеры из операционного блока, или, например, видеокамера из операционной и сигнал с ноутбука или планшета (презентация, интернет-сайт и пр.). Экраном служит стена помещения, окрашенная специальной экран-краской, обеспечивающей оптимальные отражательные свойства поверхности. Такое решение позволяет создавать мультискринную зону, не загромождая пространство в то время, когда проекции не требуется, и предоставляет свободу: можно менять расположение и количество демонстрируемых изображений.

МУЗЕЙ АУШВИЦ-БИРКЕНАУ (ПОЛЬША). ЭКСПОЗИЦИЯ «ТРАГЕДИЯ. МУЖЕСТВО. ОСВОБОЖДЕНИЕ», 2013

27 января 2013 года в польском городе Освенцим отметили годовщину – 68 лет со дня освобождения Красной Армией узников концлагеря Аушвиц. На территории музея Аушвиц-Биркенау была открыта новая российская экспозиция «Трагедия. Мужество. Освобождение», размещенная в одном из бывших барачков.

Историческая концепция экспозиции разработана Музеем Великой Отечественной войны, дизайн-проект – Республиканским музейным центром ГИМ. Медиа контент для сенсорных моноблоков подготовил К.А. Мееров.

Мультимедийное оборудование подобрано, установлено и введено в эксплуатацию специалистами компании INTMEDIA. Благодаря использованию мультимедиа, новая российская экспозиция наполнена движением и звуком. Посетители могут увидеть оцифрованные архивные материалы – киноленты, фотографии, документы. Для озвучивания использованы системы направленного звука. На моноблоках с сенсорными мониторами размещены тематические подборки.

Смысловый центр экспозиции – красный зал, где на экране непрерывной чередой проходят имена девяти тысяч советских людей – узников лагеря Аушвиц.





Экспозиция состоит из десяти разделов, для каждого создана своя часть аудиоэкскурсии. Сценарий экскурсии запрограммирован с помощью ПО Dataton WATCHOUT и предполагает автоматическое подсвечивание того экспоната, о котором рассказывает виртуальный экскурсовод, его голос звучит из потолочных звуковых проекторов систем направленного звука.

Для подсветки используются светодиодные светильники со сроком службы 100 000 часов. Установлено несколько сенсорных киосков, в их памяти собрано множество уникальных документов ранее хранившихся в запасниках.

Весь комплекс запускается одной кнопкой – ежедневно перед открытием музея происходит тестовый прогон сценариев и проверка исправности оборудования. INTMEDIA выполнила подбор и инсталляцию комплекса оборудования и производство контента для него.



В дни празднования 200-летия победы России в Отечественной войне 1812 года в здании бывшего музея Ленина открылся Музей Отечественной войны 1812 года. Для музея построен специальный двухэтажный экспозиционный павильон площадью около 2 тысяч квадратных метров на месте внутреннего двора здания.

INTMEDIA участвовала в создании мультимедийной части экспозиции: и технической, и содержательной ее составляющих.

Экспозиция наполнена техникой: это и проекционные системы с Dataton Watchout и ультракороткофокусными проекторами, и большие видеодисплеи, и интерактивные столы, и информационные киоски, и световое оборудование.



Оригинальное решение - витрины со встроенным дисплеем. На внутренней стороне стекла установлена сенсорная пленка. Корпус герметичен и гарантирует сохранность экспонатов, одновременно обеспечивая интерактивность встроенного информационного дисплея.

Все системы звукоусиления музея – системы направленного звука, поэтому звук локализован в небольших зонах и предназначен только для зрителей одного экрана.

Виртуальные нумизматические коллекции, коллекции орденов, интерактивные познавательные игры и викторины, видеофильмы и живые карты – над созданием всего мультимедийного контента музея работали в том числе и специалисты INTmedia: режиссеры, редакторы, видеомонтажеры, художники, программисты.

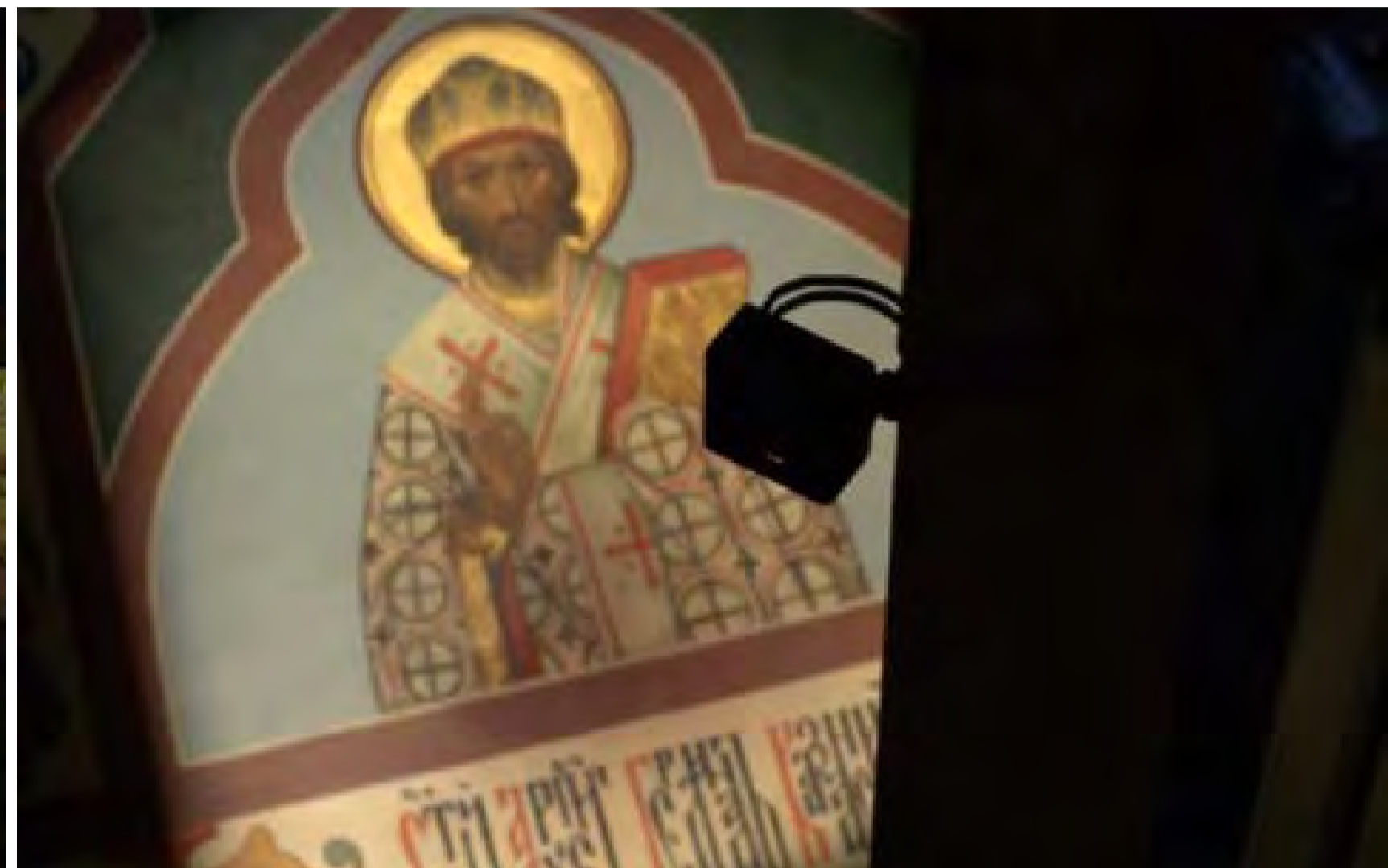
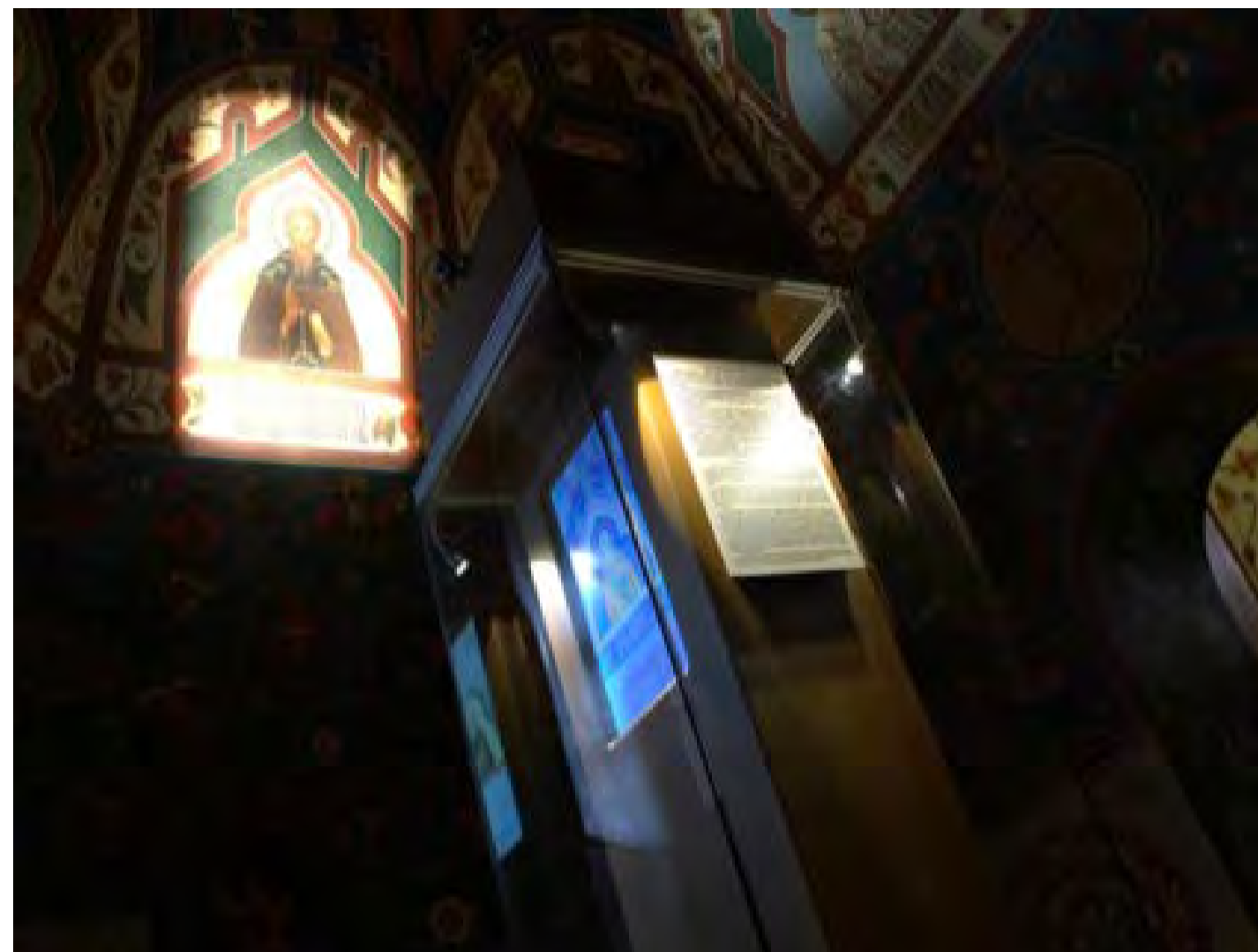
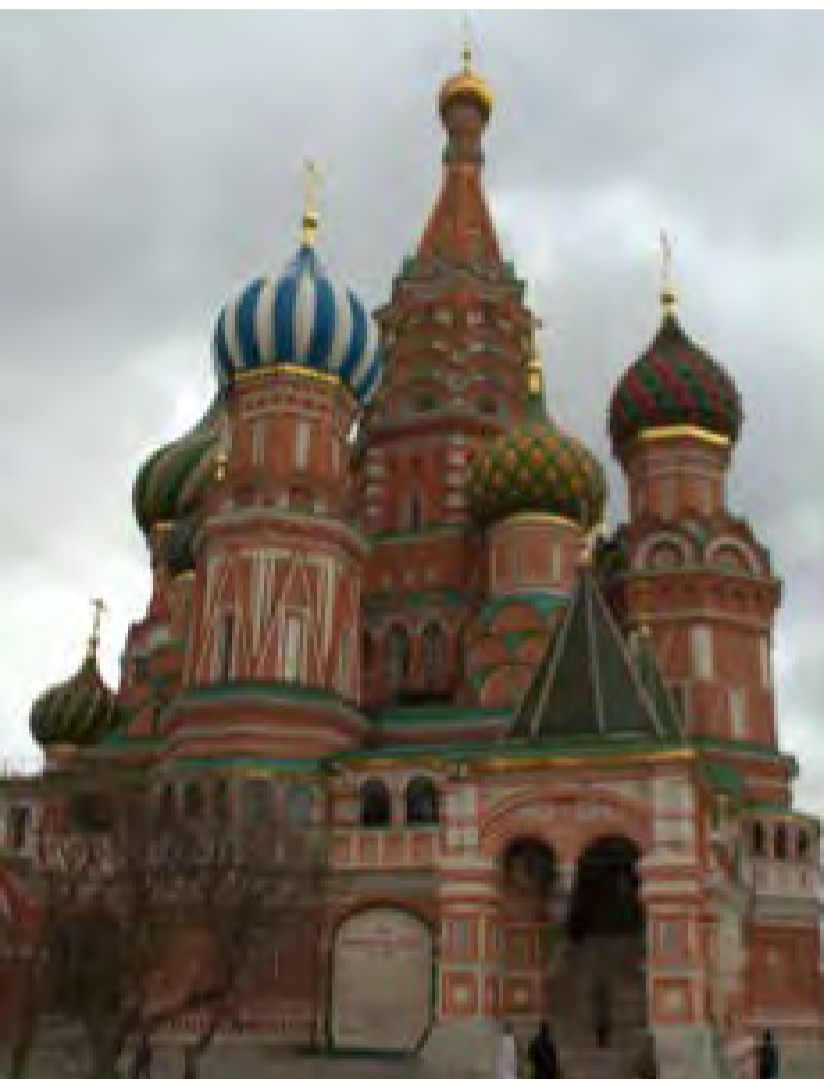
ВЫСТАВКА В ГМИИ ИМ. ПУШКИНА,
ПОСВЯЩЕННАЯ 100-ЛЕТИЮ МУЗЕЯ, 2012

Открытием выставки «Воображаемый музей»
27 апреля 2012 года в Музее изобразительных
искусств имени Пушкина началось
празднование 100-летия музея.



INTMEDIA принимала участие в подготовке музея к торжественным событиям. Наша работа – проекционная система с 18-метровым панорамным экраном над парадной лестницей главного здания. Десять мультимедийных проекторов формируют изображение на огромном подвесном экране. Совмещение изображений проекторов, расположенных друг напротив друга, и сшивку панорамы осуществляет программное обеспечение Dataton WATCHOUT. По экрану медленно плывут образы знаменитых картин из собраний художественных музеев мира, в разные годы экспонированные в ГМИИ.

Подготовка контента для панорамного экрана - ЗАО "Группа ЭПОС".



INTMEDIA была доверена мультимедийная часть экспозиции: сеть информационных киосков, инсталляции в пяти помещениях подклета, подготовка контента для аудиогидов и видеоконтента для инсталляций. Инсталляции были выполнены с применением программного обеспечения Dataton WATCHOUT.

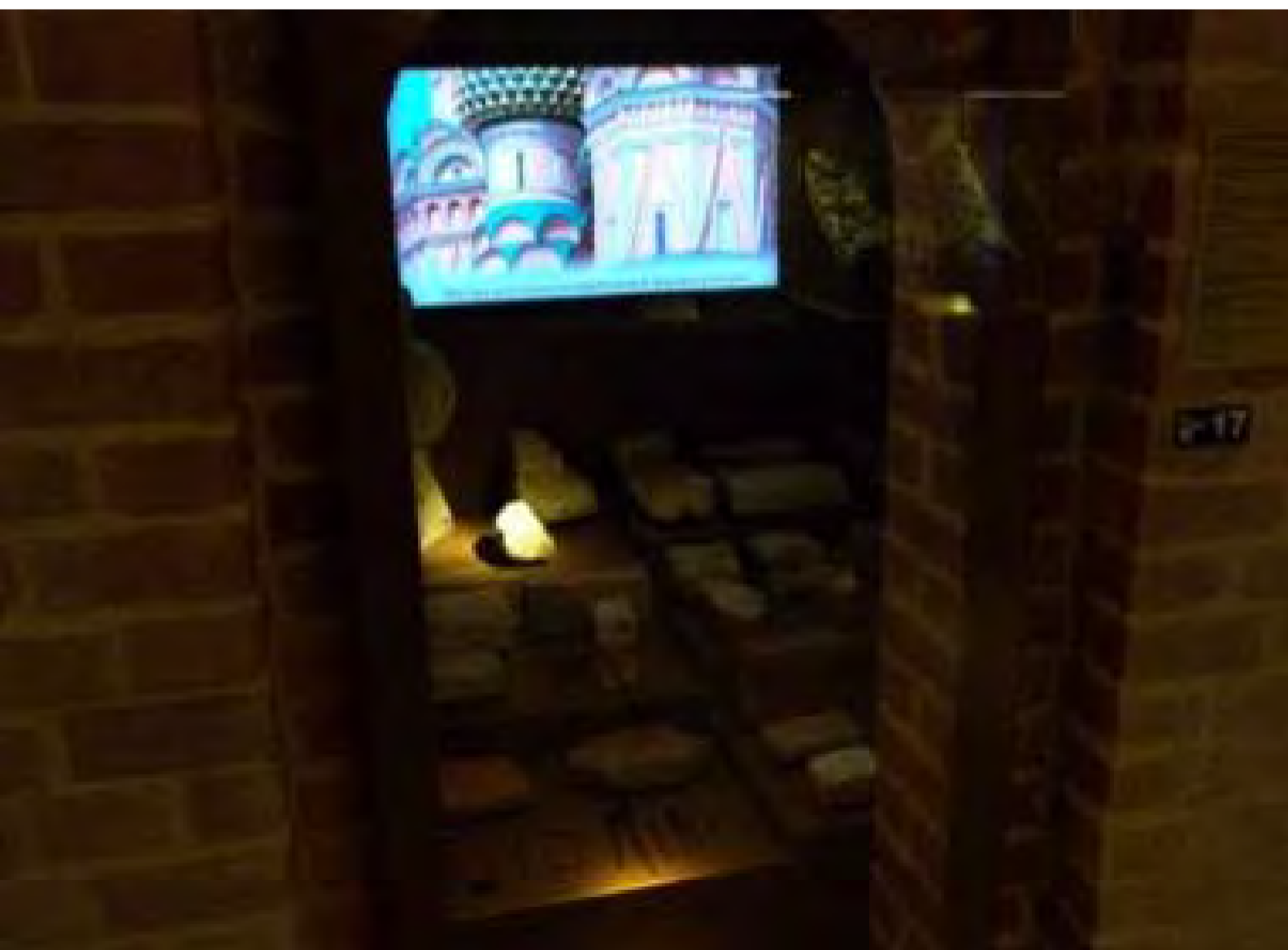
Зал 15

В одном из помещений подклета на сводчатом потолке открыты изображения святых, о каждом рассказывает аудиогид. Рассказ сопровождается автоматической подсветкой изображения, о котором идет речь, и видеорядом на мониторе, встроенном в витрину. Витрина расположена в центре помещения. Синхронизацию аудиогuida, подсветки и видео выполняет компьютер с Dataton WATCHOUT.

НОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ПОКРОВСКОГО СОБОРА НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ, 2011

Зал 11

Система с Dataton WATCHOUT работает на стенде, рассказывающем о строительстве храма. Экспонаты стенда – образцы старинных кирпичей, которые использовались при кладке стен, полов, потолков и колонн храма.



Автоматическая подсветка камней программно синхронизирована с рассказом аудиогuida и видеорядом: на большом ЖК мониторе - фотографии, схемы, реконструкции, фрагменты старинных рисунков и росписей. Для этого с помощью Dataton WATCHOUT был написан компьютерный сценарий.

НОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ПОКРОВСКОГО СОБОРА НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ, 2011

Зал 5

Одна из ниш подклета занята огромной электронной «книгой»: два вертикально расположенных ЖК монитора соединены под углом друг к другу.



Инсталляция посвящена жизнеописанию Василия Блаженного. Электронные копии старинных изображений и сопроводительный текст, стилизованный под древние книги, собраны в видеорассказ, который производит сильное впечатление и органично смотрится на фоне кирпичной кладки времен Ивана Грозного. Dataton WATCHOUT синхронизирует появление изображений на мониторах и работу аудиогuida.



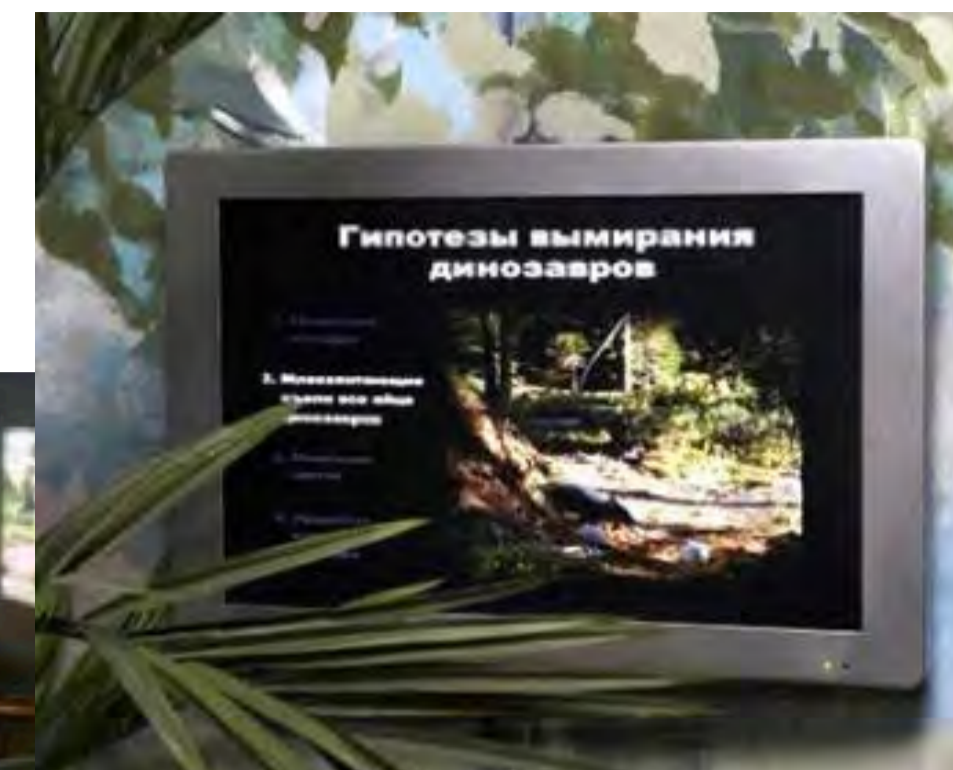
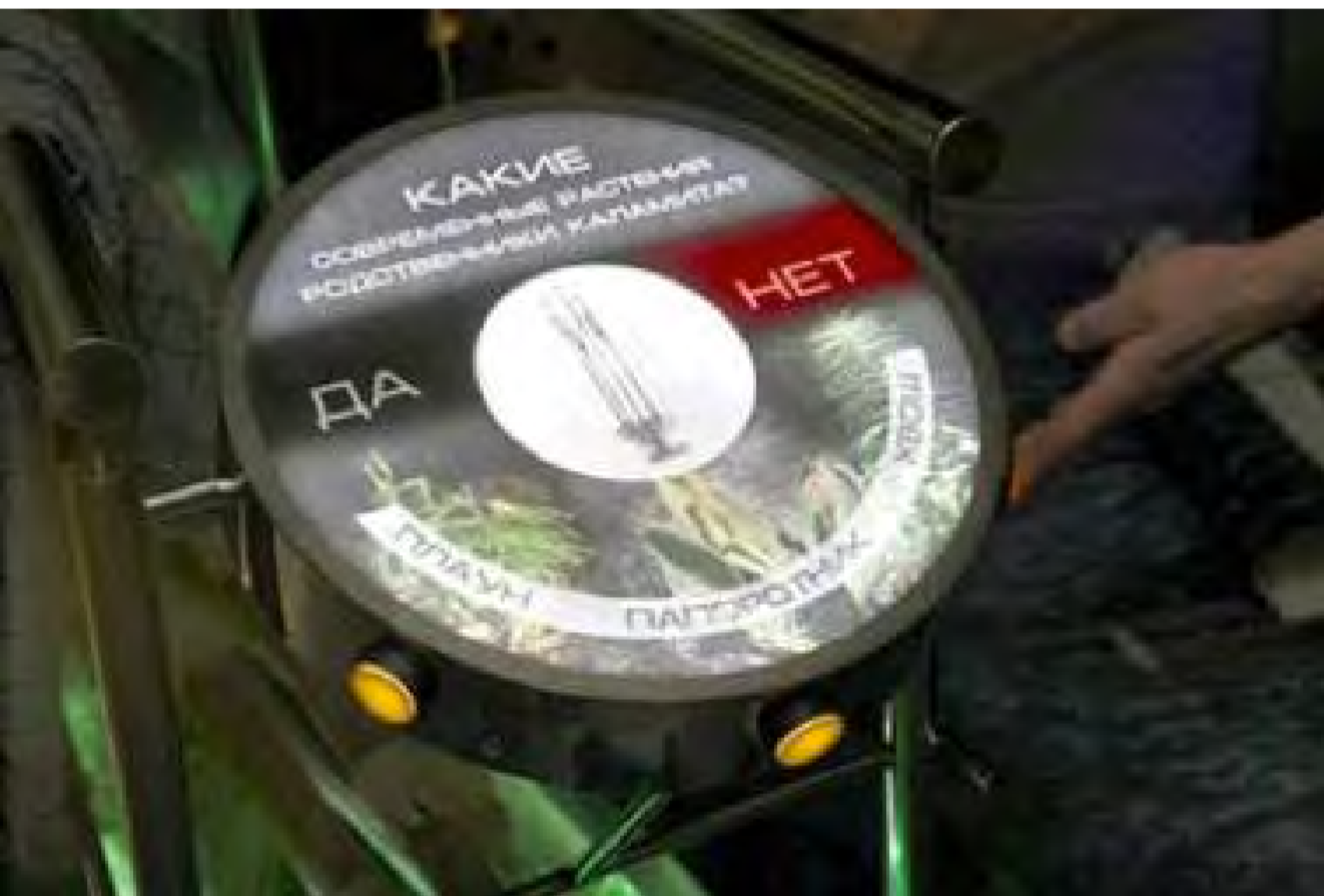
Режиссер спектакля и главный художник театра Виктор Герасименко поставил «Золушку» с использованием компьютерной графики и анимации вместо привычных декораций. На огромном экране-заднике, состоящем из трех частей, расположенных под углом друг к другу – панорамное изображение от трех проекторов. Изображение представляет собой единое целое, бесшовную стыковку его частей обеспечивает установленный INTMEDIA программно-аппаратный комплекс с Dataton WATCHOUT.



Комплекс оборудования предназначен для проведения не только «внутренних», но и «внешних» совещаний. Ядро комплекса – конференцсистема, дополненная видеоконференцсистемой.

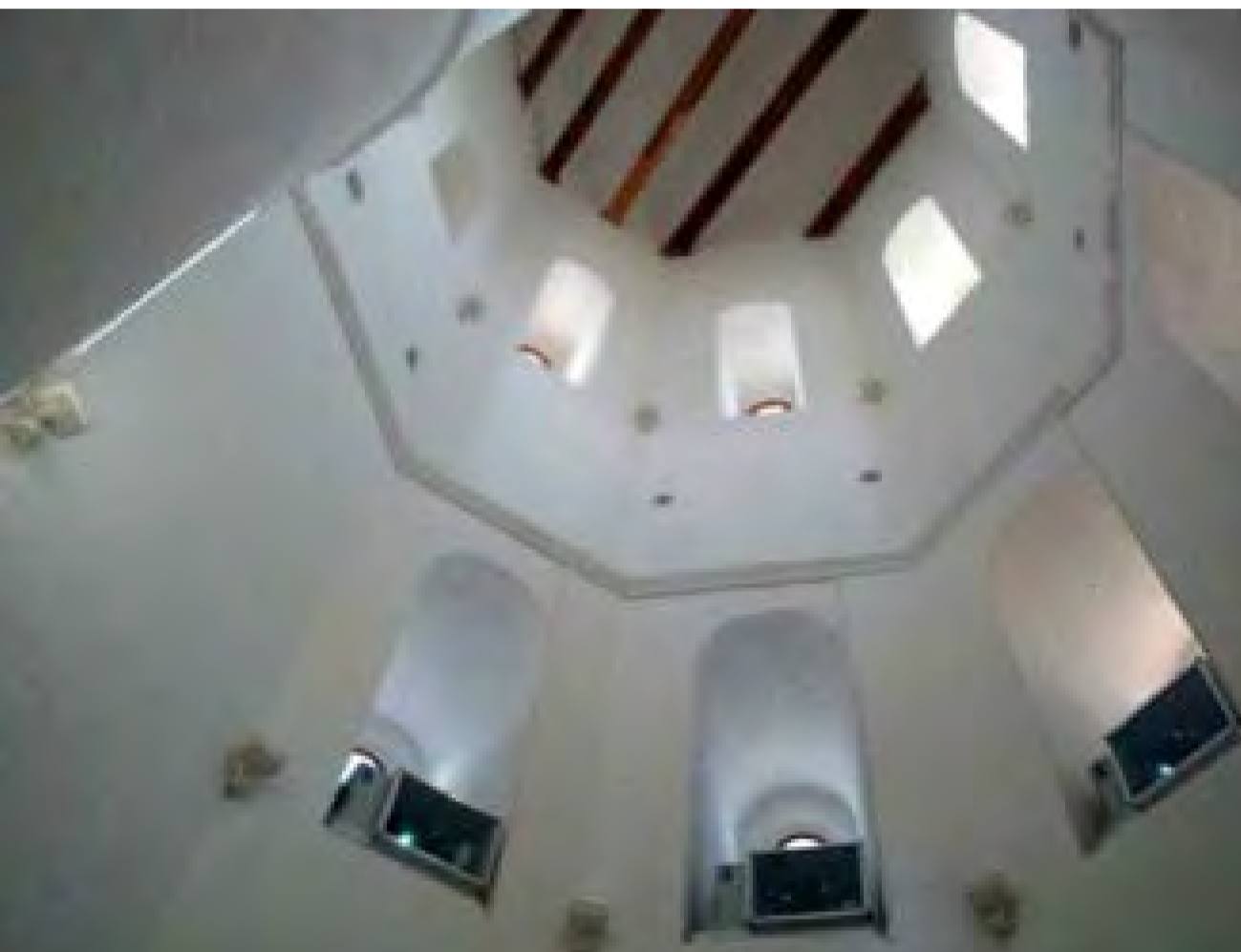
В зале предусмотрены:

- места для 26 участников, оборудованные пультами делегатов, выдвижными мониторами и лючками для подключения ноутбуков;
- трибуна для докладчика с компьютером и сенсорным монитором;
- место председателя с пультом управления всем оборудованием (пульт единой системы управления);
- аппаратная для ассистента и переводчиков-синхронистов;
- системы отображения информации (плазменные мониторы, проекционная система, система звукоусиления).



Специалисты INTMEDIA совместно с командой музейных специалистов, дизайнеров, скульпторов, видеоинженеров и звукорежиссеров создали полноценную естественнонаучную экспозицию на минимальной площади: лабиринт длиной 127 метров занимает всего 180 кв.м. Экспозиция называется «Пройди путем эволюции» и представляет собой единую инсталляцию с множеством мониторов, проекторов, со световым и звуковым оборудованием. Для локализации звука в экспозиции использованы направленные звуковые мониторы.

Экспозиция интерактивна: датчики движения позволили организовать игру со светом и звуком, интерактивные табло превратили выставку в занимательную игру в «Вопросы и ответы». Инсталляция «Интерактивная мультимедийная экспозиция в Государственном Дарвиновском Музее» отмечена жюри конкурса PROINTEGRATION AWARDS 2010 специальным призом «Уникальный проект для отечественных музеев».

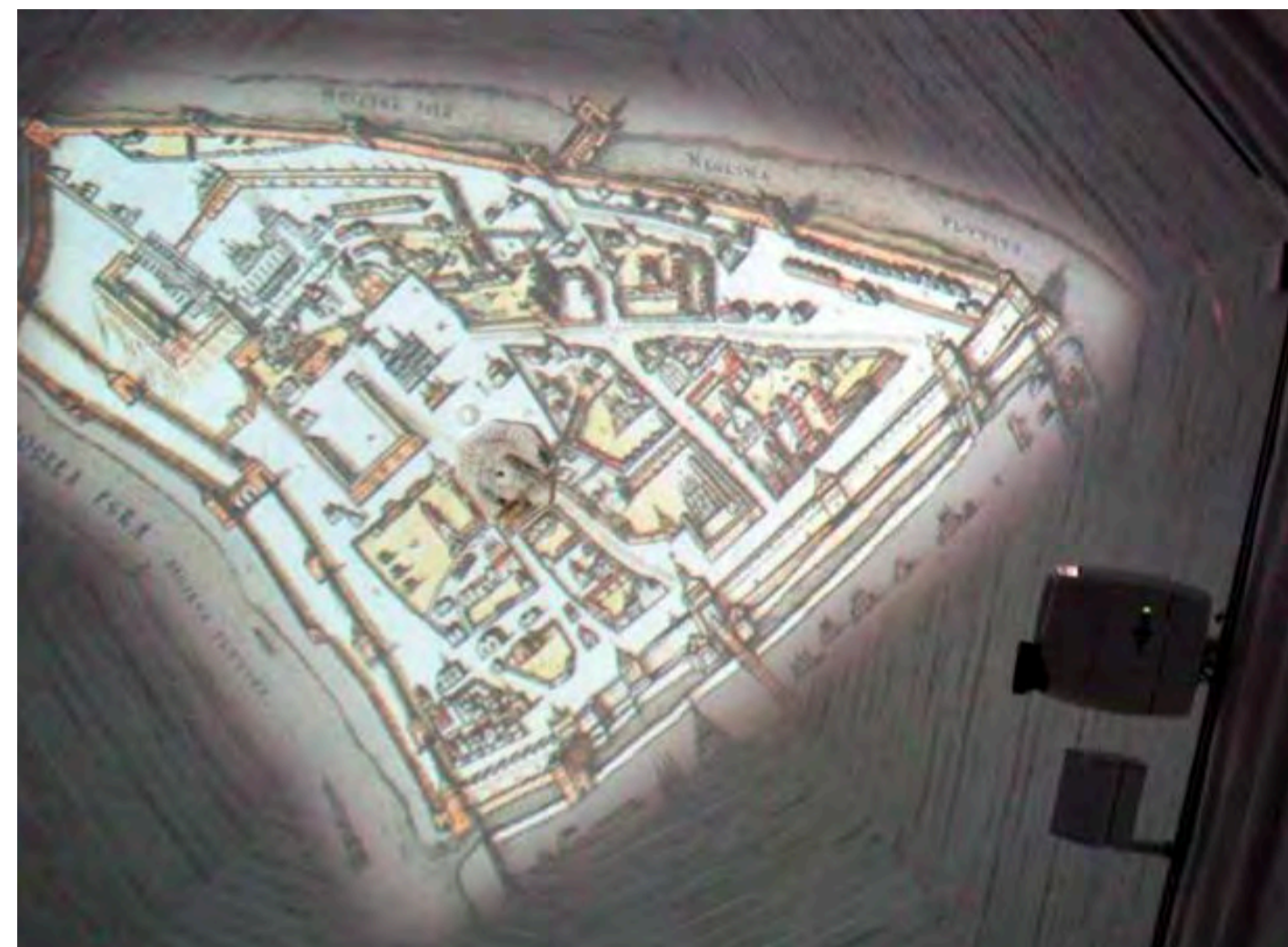


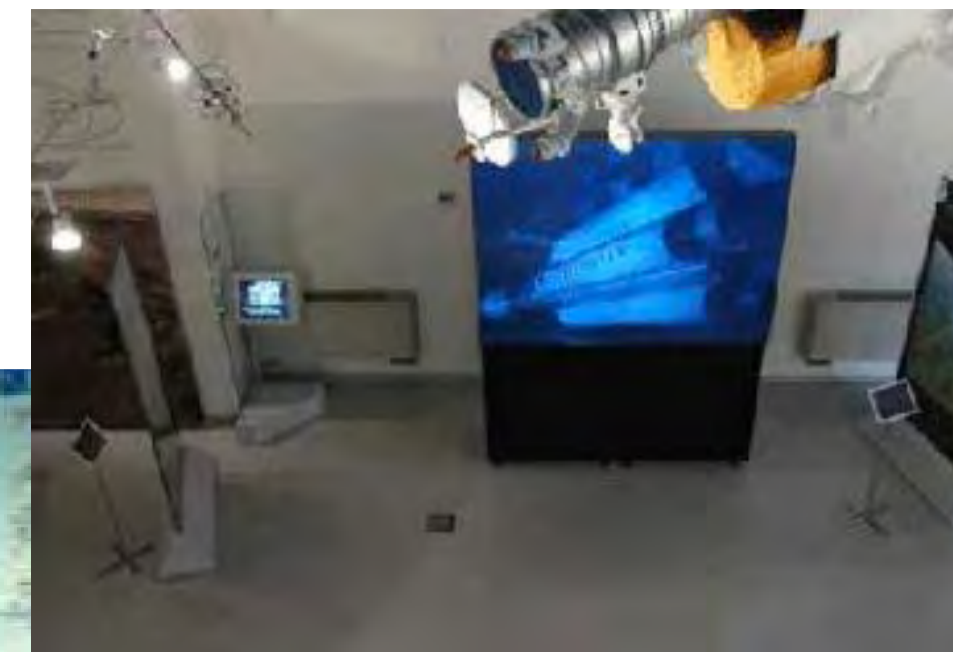
Компания INTMEDIA принимала участие в создании экспозиции колокольни «Иван Великий» в Московском Кремле: наши специалисты спроектировали и установили программно-аппаратный комплекс, включающий проекторы, звуковое и световое оборудование. В нашей видеостудии был создан мультимедийный контент экспозиции колокольни «Иван Великий».

ЭКСПОЗИЦИЯ КОЛОКОЛЬНИ «ИВАН ВЕЛИКИЙ» В МОСКОВСКОМ КРЕМЛЕ, 2009

На трех ярусах колокольни установлено в общей сложности 24 проектора. На верхнем ярусе, где зимой температура опускается ниже нуля, проекторы помещены в специально изготовленные боксы с климат-контролем. Автоматическое включение боксов происходит за два часа до начала работы проекторов. Экранами служат конхи, стены и потолки здания. Причем не только плоские, но и сферические, и цилиндрические.

По мнению газеты «Коммерсантъ» новая экспозиция – одна из главных сенсаций года: «В новой экспозиции детали несуществующих зданий – храмов, монастырских, дворцовых и приказных построек буквально встраиваются в восстанавливаемый облик Кремля разных эпох. Скажем, вот остатки декора со зданий Чудова монастыря: на “экране” сменяют друг друга мастерски смонтированные дореволюционные фотографии, планы, гравюры и 3D- реконструкции зданий; луч выхватывает в витрине нужную деталь — и тут же эта деталь выделяется цветом на картинке (проекции), изображающей реконструированный портал. Неожиданность не только в том, как все это отрежиссировано и с какой гладкостью работает; изумляет объем научной работы (в первую очередь археологической, конечно), который во вполне развлекательном формате предъясняется посетителю».





Мультимедийная часть экспозиции музея выполнена специалистами INTMEDIA.

Музей оснащен двумя видеостенами, одна из которых – имитация панорамного экрана в Центре управления полетами, на другой демонстрируются видеоматериалы.

Комплекс оборудования обслуживается единой системой управления. Видеоконтент и контент для информационных киосков распределяется централизованно. Информационный комплекс музея представляет собой обширную медиатеку с пользовательскими точками доступа.

Необычные мультимедийные проекторы – проекторы-сканеры, которые могут перемещать проекцию, демонстрируют движение космических кораблей. В залах музея установлены также четыре просветные проекционные системы с экранами повышенной контрастности – для демонстрации видео.

Весь контент (видеоматериалы, данные для информационных киосков) подготовлен видеостудией INTMEDIA. В залах музея установлена сеть информационных киосков. Посетители также могут воспользоваться цифровыми аудиогuidaми.



Натяжной экран шириной 26 м и высотой 2,5 м огибает балкон одного из больших залов музея. На изгибе изображение «подстраивается» и выглядит так же, как и на плоских участках большого экрана. Бесшовное панорамное изображение формирует программно-аппаратный комплекс: компьютеры, и девять мультимедийных проекторов, размещенных на потолке. Масштабная инсталляция выполнена без демонтажа существующей экспозиции, зал не закрывали для посетителей. Проекторы нужно было размещать прямо над большой витриной, и чтобы ее не демонтировать, сконструировали раму для крепления проекторов, и эта рама перемещалась по специальному рельсу на расстояние до 3 м, давая возможность обслуживать проекторы.



Компания INTMEDIA принимала участие в оборудовании корпоративного музея РАО ЕЭС России. Были установлены проекционные системы с просветными усиливающими экранами. Для демонстрации оцифрованных архивных фотоматериалов в витринах музея размещены цифровые фоторамки. В витринах также установлены интерактивные информационные дисплеи.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ КОМПЛЕКС КОРПОРАТИВНОГО МУЗЕЯ КОМПАНИИ “РОСНЕФТЬ”, 2007



Видеоконференцсистема, система управления, панорамные экраны, компьютеры и сенсорные мониторы установлены INTMEDIA в корпоративном музее компании “Роснефть”.

В центре – гигантский нефтяной резервуар – модель настоящего промышленного резервуара, на его поверхности как на большом экране демонстрируется панорамное видео. В светящихся окнах-витринах выставлена коллекция бурового инструмента.

На огромных голографических экранах - бегущие строки новостных сообщений из дочерних компаний, карты регионов присутствия Роснефти, диаграммы и графики.



Два зала аудиотеки и помещение бывшей монастырской тюрьмы, принадлежащие музею, оснащены нашими специалистами.

В короткие сроки были выполнены проектные работы, установка и наладка оборудования.

В главном зале аудиотеки по выбору экскурсовода посетители смогут услышать звоны знаменитых российских колоколов (из Ростова Великого, Владимира, Костромы...). Озвучено помещение бывшей тюрьмы: акустические системы воспроизводят треск печи, звуки кандалов, шаги надсмотрщика.

Датчики движения включают автоматическую подсветку. Посетитель может регулировать громкость звукового сопровождения при помощи кнопки. Установлено 15 автоматизированных комплектов для 15 стендов музея, организована звуковая среда для трех залов музея.